

Эластичность
 $E^x = \frac{\Delta Q \cdot 100\%}{\Delta x \cdot 100\%} = \frac{\Delta Q}{\Delta x} \cdot \frac{x}{Q} = Q'(x) \cdot \frac{x}{Q}$

1) Эластичность спроса по цене

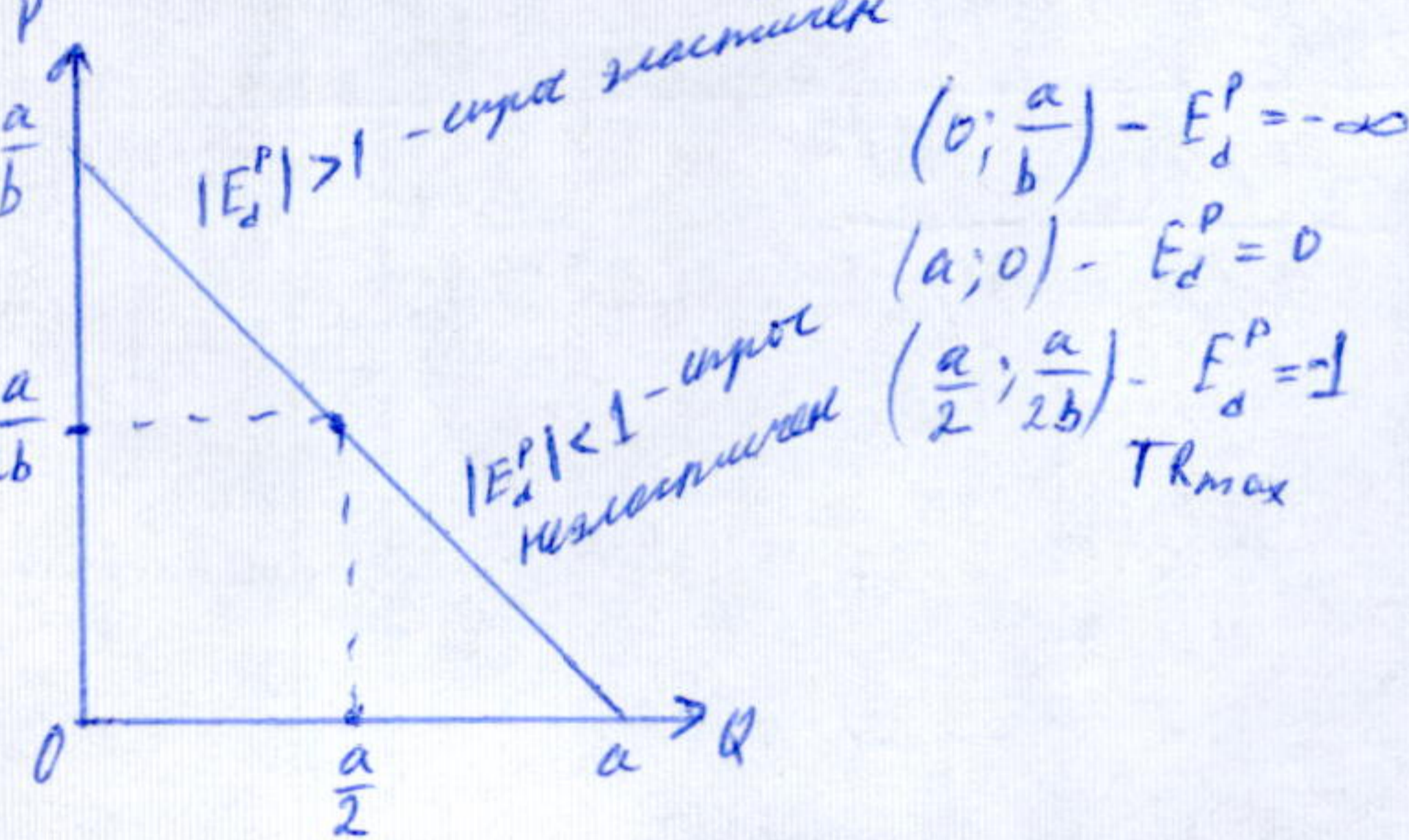
$E_d^P = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = Q'(P) \cdot \frac{P}{Q}$

$E_d^P = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$

если $Q_d = a - bP$, то $E_d^P = -\frac{bP}{a - bP}$

если $E_d^P = -k \Leftrightarrow Q^d = \frac{A}{P^k}$

$E_d^P < 0$ у большинства товаров и величина
 товаров Гиффена - малозначимые товары,
 потребности которых ↑ с увеличением цен
 товары Веблера - товары роскоши



2) Эластичность спроса по доходу

$E_d^I > 0 \Leftrightarrow$ товар нормальный

$E_d^I < 0 \Leftrightarrow$ предмет роскоши

$0 < E_d^I < 1 \Leftrightarrow$ товар первой необходимости

$E_d^I < 0 \Leftrightarrow$ товар inferiorный (низкий)

3) Кросс-эластичность

$E_{yx}^{Py} = \frac{\Delta Q_x}{\Delta P_y} \cdot \frac{P_y}{Q_x} = Q_{yx}'(P_y) \cdot \frac{P_y}{Q_x}$

$E_{yx}^{Py} > 0 \Leftrightarrow$ товары - субституты (заменяемые)

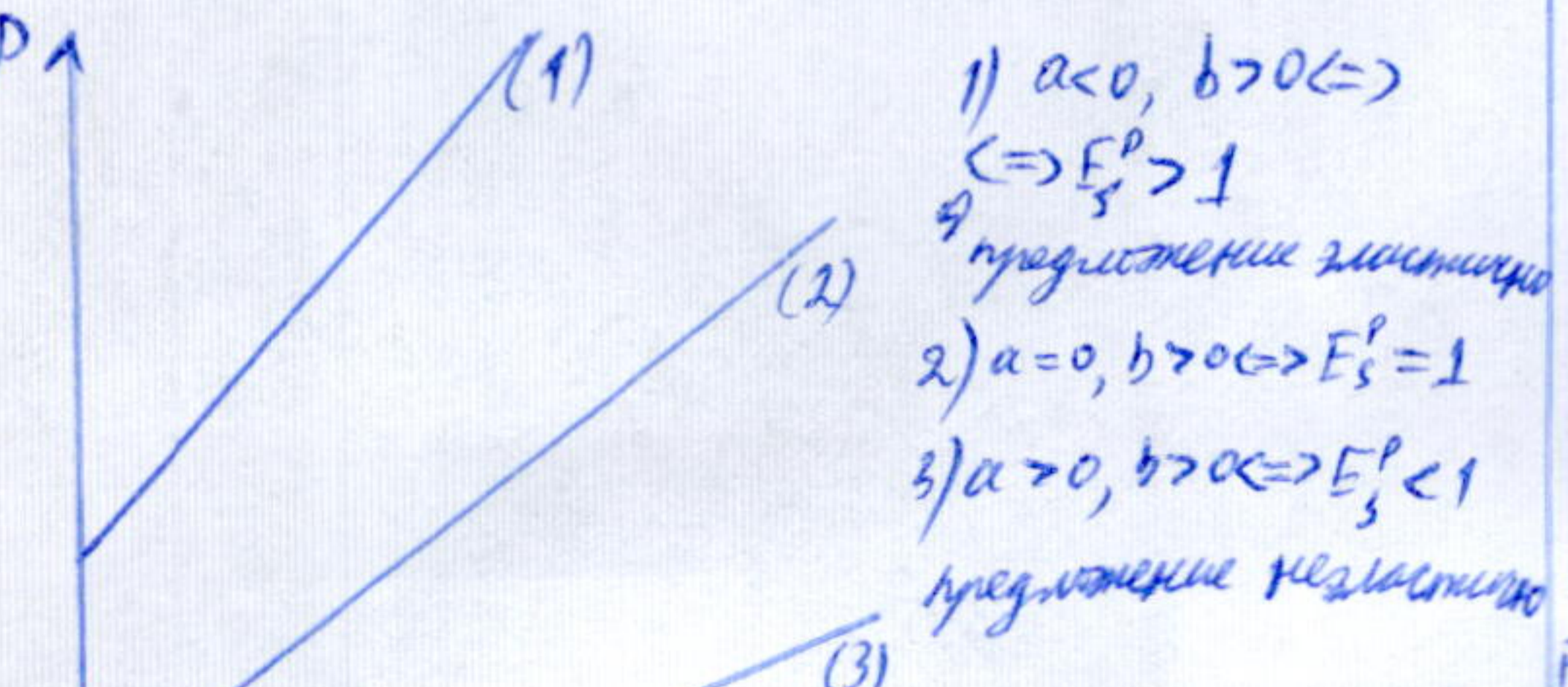
$E_{yx}^{Py} = 0 \Leftrightarrow$ независимые товары

$E_{yx}^{Py} < 0 \Leftrightarrow$ товары дополняемые (дополняемые)

4) Эластичность предложения

$E_s^P = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} = Q_s'(P) \cdot \frac{P}{Q}$

если $Q_s = a + bP$, то $E_s^P = \frac{bP}{a + bP}$



Теория фирмы

$AP_L = \frac{TP_L}{L}$

$MP_L = \frac{\Delta TP_L}{\Delta L}$

$MP_L(L) = TP_L'(L)$

$AVC(L) = \frac{w}{AP_L}$

$MC(L) = \frac{w}{MP_L}$

Дисконтирование

$PV = M_0 + \frac{M_1}{i+1} + \frac{M_2}{(i+1)^2} + \dots + \frac{M_n}{(i+1)^n}$

$NPV = PV(\sum TR) - PV(\sum TC)$

Цена актива $P_{min} = \frac{TR}{i}$

Выход фирмы

1) Спрос фирмы

$MRP_L = MC_L = MR \cdot MP_L$

$MRP_L = \frac{\Delta TR}{\Delta L}$

$MR \cdot MP_L = w$ - при сов. ф.р.к. на р. тов.

$MR \cdot MP_L = w$ - при монополии на р. тов.

Формула Лернера (для монополии)

$L = -\frac{1}{E_d^P} = \frac{P - MC}{P}$

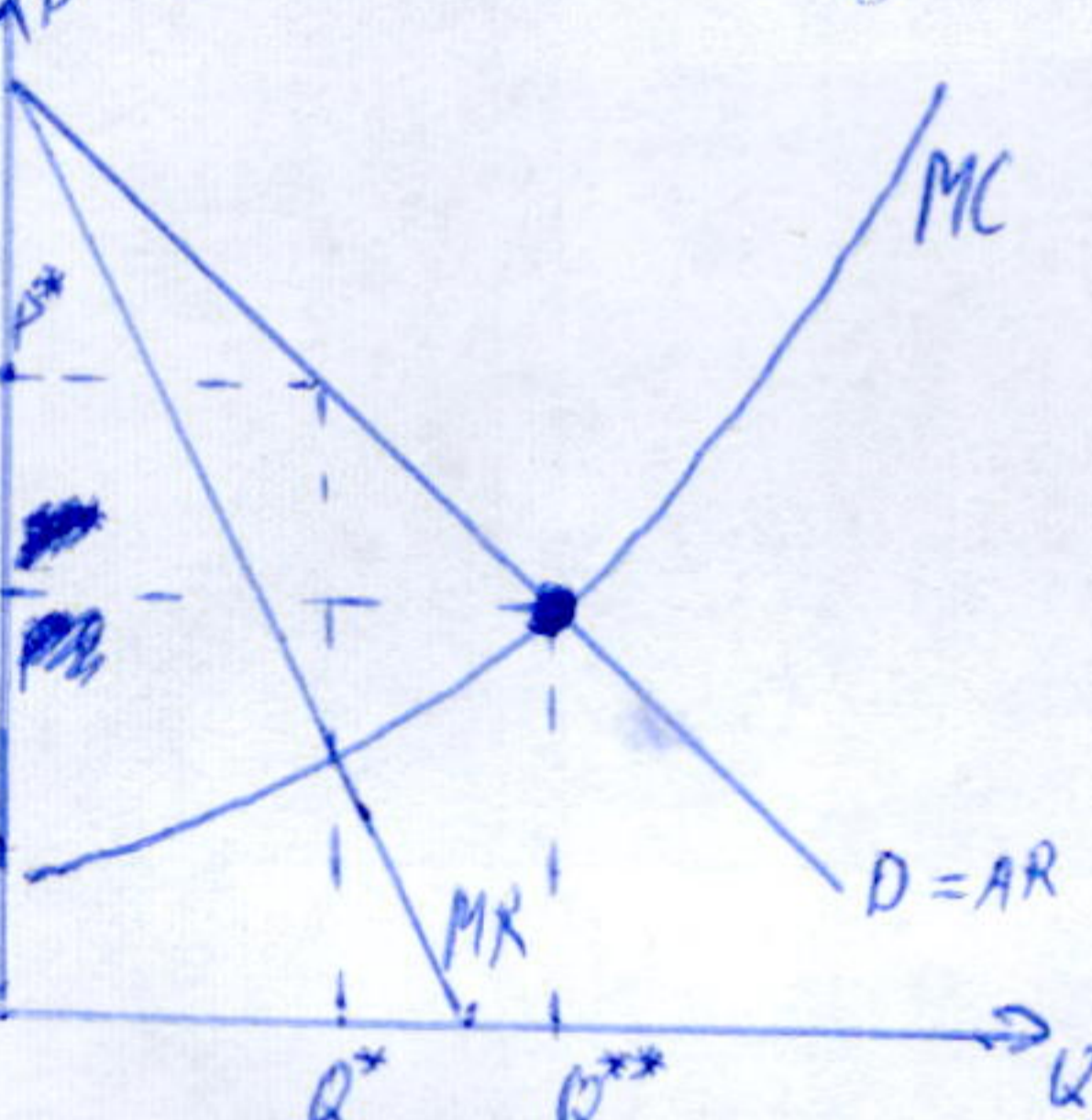
Тривало 70"

ΔP на x% за период => ΔA будет через $\frac{70}{x\%}$ лет.

Ценовая дискриминация

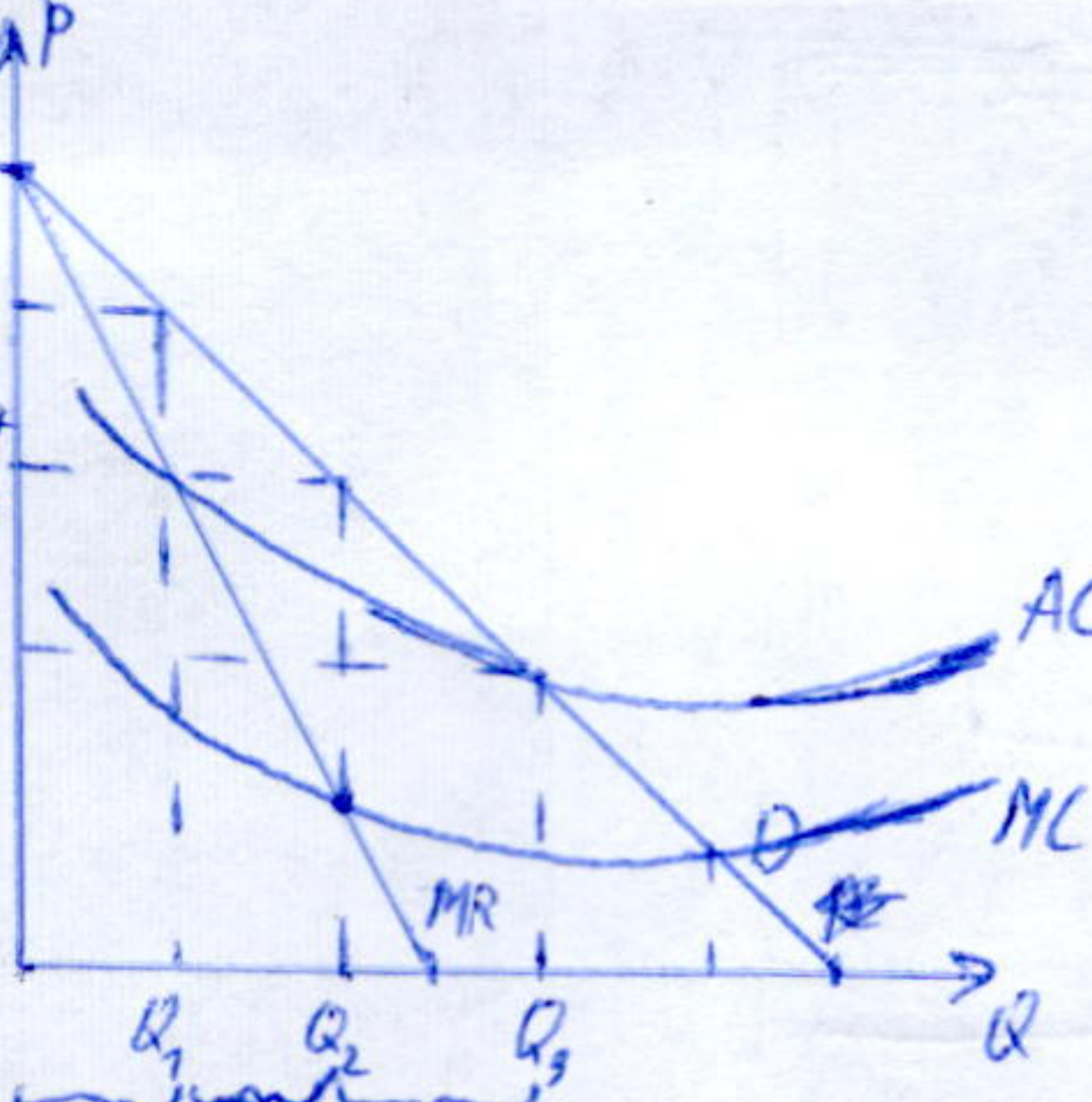
1 проза

Взимание с каждого покупателя его субъективной цены (макс. цена)



2 проза

в зависимости от потребности, кол-ва



3 проза

увеличение потребности на 2 и более штук для каждой из которых своя кривая спроса.

$MR_1 = MR_2 = MC$