

Ерёмин Иван Романович

Риск, стимулы дискриминация, ожидания, транзакционные издержки, Альтернативные издержки, Внешние эффекты - экстерналии (экстерналии нужно интернализировать), репутация, человеческий капитал, сигналы, асимметрия информации, Ошибки логики(смещенная выборка, принятие корреляции за причинно-следственную связь(Отличие причинно-следственной связи от корреляции заключается в наличии предпосылки «при прочих равных условиях), неправильное объяснение псс и пропуск логического шага), барьеры входа, сговор, Сетевой эффект, эффект первоначальной наделенности, динамическая несостоятельность, нерациональность людей (влияние условия ответа на вопрос, неправильное восприятие вероятностей).

Принятие корреляции за причинно-следственную связь

Бесплатные обеды предоставляются школьникам из семей с низкими доходами. Значит, если доход семьи по какой-то причине положительно коррелирует с оценками ребёнка, то средние оценки в группах тех, кто получает бесплатные обеды, могут быть ниже, чем в группах тех, кто не получает бесплатных обедов, даже если обеды при прочих равных условиях никак не влияют на оценки. Причиной положительной корреляции между доходом семьи и оценками ребёнка, например, могут быть способности, передающиеся по наследству: способности родителей приводят к их высоким заработкам, а полученные по наследству способности их детей приводят к их высоким оценкам.

б) Вывод о наличии причинно-следственной связи сделан лишь на основе корреляции. Это корреляция, скорее всего, объясняется изменением неучтённой переменной.

Если школа А идентична Школе В и если люди по какой-то причине думают, что школа А лучше готовит выпускников, то все ученики захотят учиться в ней. У нее будет возможность выбрать самых талантливых...

Смещенная выборка

Сравнение времени, за которое человек нашёл работу, между двумя группами — теми, кто посещал курсы, и теми, кто не посещал их, — не является корректным основанием для вывода о причинной зависимости этого времени от факта посещения курсов, т.к. отбор в эти группы происходил не случайно и поэтому факт посещения курсов может быть скоррелирован с некоторым неучтённым фактором, который влияет на время нахождения работы. Например, таким фактором может быть целеустремлённость человека

Идеальная выборка: нужны были бы две группы людей с одинаковыми характеристиками (социально-демографическими, сферой деятельности и так далее), но такие, чтобы люди из одной группы сделали то-то, а из другой — нет.

Репрезентативность — соответствие характеристик выборки характеристикам популяции или генеральной совокупности в целом

Ценовая дискриминация

Продажа товаров комплектом (вода+газета в данном случае) является одним из видов ценовой дискриминации, которая позволяет увеличить прибыль магазина (а при больших объемах продаж и его выручку), что положительно сказывается на зарплате его работников. Поэтому продавец магазина может быть напрямую заинтересован в росте объема продаж таких комплектов. Покупатель, который готов был отдать на бутылку воды некоторую сумму денег, возможно, захочет приобрести две газеты с двумя бутылками воды в подарок, в то же время покупатель, который не готов был купить бутылку воды, возможно, захочет приобрести комплект по акции.

Создают лояльных покупателей за счет дифференцированного продукта, это позволяет им устанавливать цену выше предельных издержек.

Внешние эффекты

Стандартная теория подразумевает, что производство блага, связанного с внешним эффектом, затратно. Например, если кто-то делает прививку от гриппа, то он снижает не только свою вероятность заразиться, но и вероятность заразиться для окружающих, создавая тем самым положительный внешний эффект. Для кого-то стоимость вакцины может превысить его собственную выгоду, но быть меньше суммарной выгоды его и окружающих (которые он не учитывает при принятии решения) — поэтому прививок в равновесии делается меньше, чем оптимальное число.

Эффект первоначальной наделенности

Пенсионеры ценят свои квартиры гораздо выше, чем рынок, из-за «эффекта первоначальной наделенности»: они долго жили в них, привязаны к ним и поэтому, скорее всего, будут думать, что рыночная цена низка (они ценят свои квартиры выше, чем другие люди).

1) $Z'_x = Z'_y = 0$

2) Если в этой точке выполнено условие: $Z''_{xx}Z''_{yy} - (Z''_{xy})^2 > 0$, то точка М является точкой максимума, если $Z''_{xx} < 0$, и точкой минимума, если $Z''_{xx} > 0$