

Плани про стимулы в качестве! Не забывай о корреляциях!

Виды благ

лучший способ максимизировать π - максимизировать $TR - TC$!

возвратное
Чем меньше потребителей, тем полезнее

$$\frac{1}{1 - mpc} = \frac{1}{mpc} - \text{мультипликатор совокупного расхода}$$

• на mult инвестиций

$$m_1 = \text{налоговый mult}$$

$$m_1 = \frac{\Delta V}{\Delta T} = \frac{-b}{1 - b(1-t)}$$

клубное
Полезность достигает максимума при определенной к-ве потребителей, ни больше, ни меньше.

сетевое
Чем больше потребителей, тем полезнее (информ. блага, Р.е: сетевые блага)

общественное
Полезность не зависит от к-ва потребителей

Классификация благ:

1. По конкурентности:
- а) конкурентные - потребление мешает потребителям остальным
 - б) неконкурентные - потребление блага не мешает потребителям остальным

2. По исключаемости:
- а) исключаемые - если отелся "зайцев", которые пользуются этим благами
 - б) неисключаемые - отелся "зайцев" достают по некому, трудно.

Также блага можно сортировать по контролю ценности:

1. Блага явного качества - качество можно проверить до покупки. (орды)
2. Блага скрытой полезности - качество определяется после покупки (товары бытовой химии)
3. Блага на доверии - качество нельзя проверить после покупки, требуется третья незаинтересованная сторона:
 - а) блага с запаздывающим долгосрочным эффектом (витамины)
 - б) сложные услуги, о качестве которых трудно судить (некоторые мед. услуги, автосервис)
 - в) товары с признаками качества - ответственная компания от отказов (автомобили)
4. Одобрение (балет) и неодобрение (парикмахер) общественными благами.

По зависимости потребления от дохода:

1. Инферioresные (малоценные) $-\frac{\partial c_i}{\partial S} < 0$
2. Нормальные $-\frac{\partial c_i}{\partial S} > 0$
3. Товары роскоши $-\frac{\partial c_i}{\partial S} \cdot \frac{S}{c_i} > 1$

Товар Гиффена - с увеличением цены потребление растёт, эффект дохода перевешивает эффект замещения от цены. Товар Гиффена - малоценный товар, не может быть ценным. Как правило, товар первой необходимости.

Товар Веблена - товар статусного потребления. Характерно демонстративное потребление, подкрепляющее социальный статус того, кто может себе это позволить. При росте цены потребление растёт (эффект Веблена).

Эффект сноба - эффект, при котором со снижением цены считается кошельком. Характерно для товаров роскоши, т.е. эффект сноба может распространяться только на них.

УДАЧИ + этой ценой!

Волков Александр, липецкая область

$P_n = (b_1 \cdot b_n)^{\frac{1}{2}}$ - произведение n первых членов геом. прогрессии. Читай условие!

$S_n = \begin{cases} \frac{b_1(1-q^n)}{1-q}, & \text{если } q \neq 1. \\ nb_1, & \text{если } q = 1 \end{cases}$ - сумма n первых членов геом. прогрессии

Матрица Гессе:

1. Функция должна, если использовать только в экстремных ситуациях!
2. Взять частные производные по x и по y, приравнять обе к нулю, решить систему.
3. Если точка, которая найдена в п. 2, может быть экстремальной, нужно её проверить.
4. Возьмём вторые частные производные, составим их матрицу.

$$\begin{bmatrix} F''_{xx} & F''_{xy} \\ F''_{yx} & F''_{yy} \end{bmatrix} \Rightarrow \begin{bmatrix} A & B \\ B & C \end{bmatrix}$$

- 1) Если $A < 0, AC - B^2 > 0 \Rightarrow$ максимум
- 2) Если $A > 0, AC - B^2 > 0 \Rightarrow$ минимум
- 3) Если $AC - B^2 \leq 0 \Rightarrow$ экстремума нет

Не забывай, ещё есть 10 и 11 класс, 2 раза в запасе!

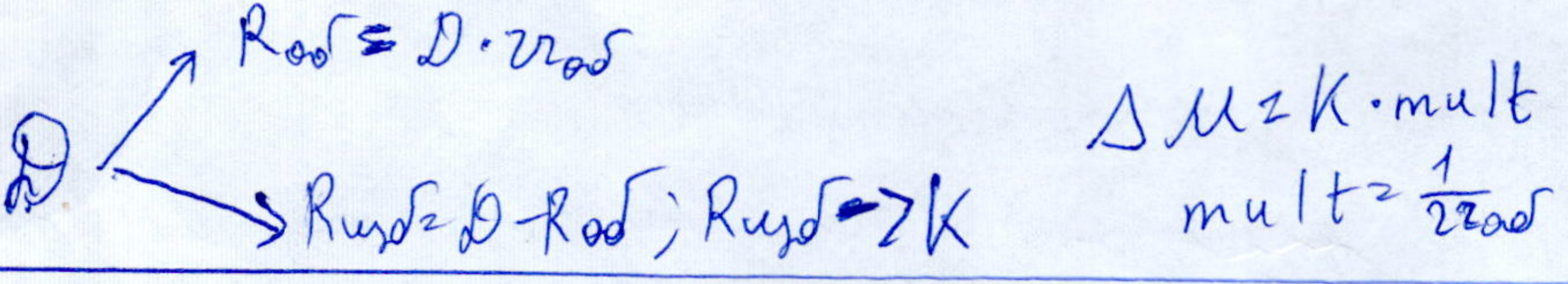
- Алгоритм Кирна:
1. Находим q^* функции i отклика, считая остальные q константами
 2. Составляем систему из q^* всех функций.
 3. Находим q каждой функции
 4. Точка равновесия найдена.

$Y = AC = C + S + T = C + I + G + X_n - [I = I_{дом} + A]$
равновесие изъятия и инвестиций

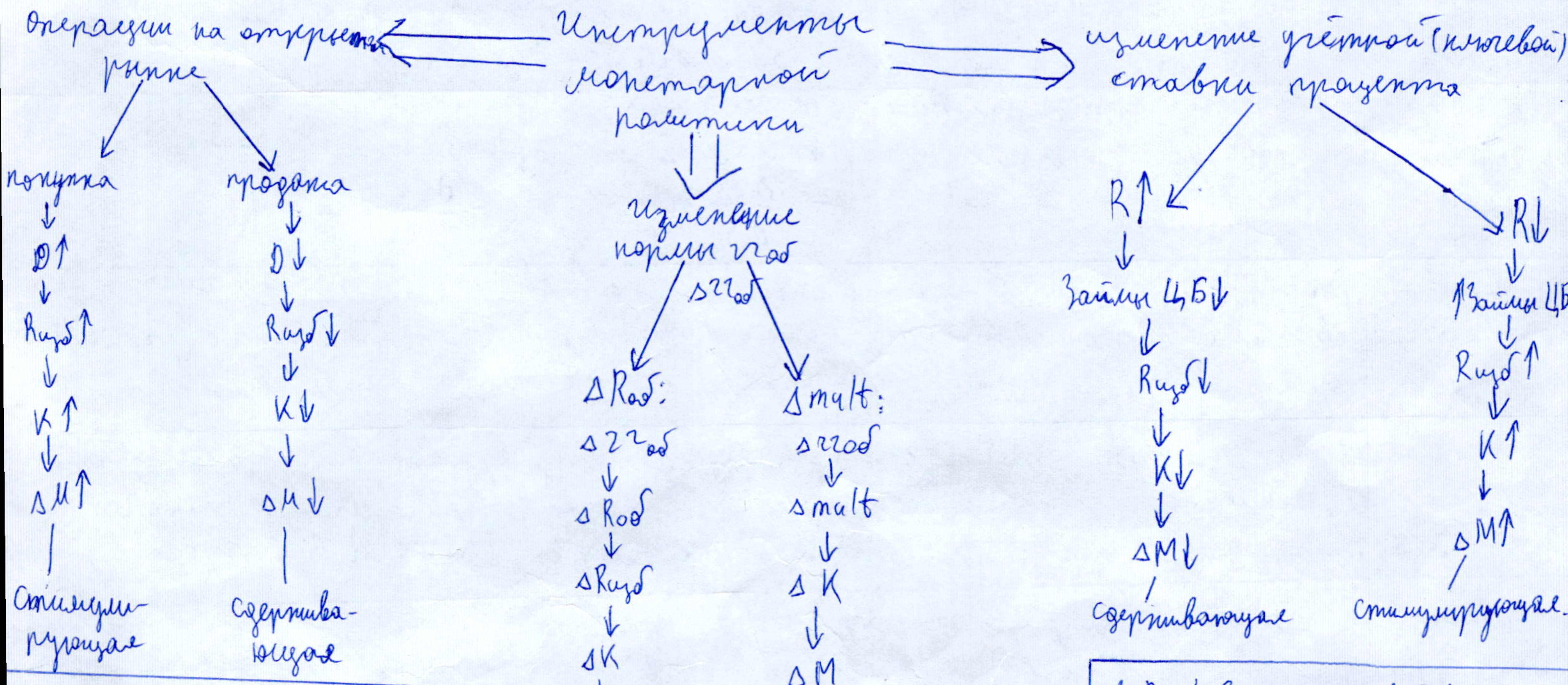
$MV = PY$ $w_{real} = \frac{w_{ном}}{P}$ $ИПЦ = \frac{\sum (Q_0 P_1)}{\sum (Q_0 P_0)}$ - зависит инфляцию Индекс Кошенинга

Индекс Фишера $I_F = \sqrt{I_L \times I_P}$ $I_P = \frac{\sum (Q_1 P_1)}{\sum (Q_1 P_0)}$ $I_L = \frac{\sum (Q_1 P_0)}{\sum (Q_0 P_0)}$ Индекс Фишера уравнивает инфляцию

Интервал - функция, обратная производной. Интервал позволяет просчитать площадь под графиком. Чтобы просчитать площадь, ограниченную данной функцией, $x \neq a, x = b$ и $y = 0$, подставим значение a и b в интервал, а после вычтем из формулы меньше. Заповедь математика в экономике - это так просто!



Монетарная политика действует на AD в кр. периоде, регулирует предельные генер, производится ЦБ, бывает стимулирующая и сдерживающая



$MR_L = MR \cdot MP_L$

$MR_L = w$ - условие максимизации прибыли, если $MP_L = 1$ - фактор

сдерживающая $r_{об} \uparrow$; стимулирующая $r_{об} \downarrow$

$MR = MC$ - можно максимизировать макс, но осторожно!
 $MR = TR'$
 $MC = TC'$

Фирма будет оставаться на рынке, если: $P \geq AVC$