

$$L = \frac{P - MC}{P}$$

$$\pi = p \cdot q - TC$$

1) Private goods 2) Club goods 3) Common-pool resources

$$(f(x) \cdot g(x))' = f'(x) \cdot g(x) + f(x) \cdot g'(x)$$

$$\left(\frac{f(x)}{g(x)}\right)' = \frac{f'(x) \cdot g(x) - f(x) \cdot g'(x)}{g^2(x)}$$

$$(\ln(x))' = \frac{1}{x}$$

$$S = \frac{a_1 + a_n}{2} \cdot n$$

$$tq \alpha = \frac{TR(Q)}{Q} = AR(Q) = P(Q)$$

$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -\beta(u - u^*)$$

$$Y_r = \frac{Y_n}{P}$$

Бурков Иван (18) Cheatsheet.

TR_L - общий продукт труда
 $AP_L = \frac{Q}{L}$ - средний продукт труда

$$\frac{D}{rr} = M \quad MV = PY$$

$$\frac{\pi}{100} = P - 1$$

$$TR'_L = MP_L$$

1) $MP_L > AP_L > 0 \quad AP_L \uparrow$ 2) $AP_L > MP_L > 0 \quad AP_L \downarrow$

3) $MP_L < 0 \quad AP_L > 0 \quad AP_L \downarrow$

$$VC(Q) = w \cdot L \quad AC = \frac{TC}{Q} \quad AVC = \frac{VC}{Q}$$

$$MC = \frac{\Delta VC}{\Delta Q} = \frac{w \cdot \Delta L}{\Delta Q} = \frac{w}{MP_L}$$

$$\left\{ \begin{aligned} \epsilon_p^s &= Q'(P) \cdot \frac{P}{Q} \quad \left\{ \begin{aligned} \epsilon_p^s &= \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q} \\ \epsilon_p^s &= \frac{dP}{c+dP} \quad \epsilon_p^s = \frac{P}{P_{max} - P} = \frac{P_{max} - P}{Q} \end{aligned} \right. \end{aligned} \right.$$

$P_1 X_1 + P_2 X_2 \leq I$ - бюджетная ограничение

$\frac{MC_1}{P_1} = \frac{MC_2}{P_2} \quad MRP_L > MC_L$ - нужно увеличить число заказов
 $MRP_L < MC_L$ - нужно уменьшить число заказов

$$MRP_L = (MP_L) \cdot MR$$

КТВ:

$$Y = C + I + G + X_n \quad I = S + (T - G) \leftarrow (E_x - I)$$

$$I = S_p + S_g + S_f$$

Сюда:

- | | | |
|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1) Стимулы | 6) Альтернативные издержки | 11) Силкаль |
| 2) Риск | 7) Ликвиды | 12) Ассиметрия информации |
| 3) Дискриминация | 8) Внешний эффект - экстерналии | 13) Селективная выплата |
| 4) Ожидания | 9) Репутация | 14) Крикливо параллельно за крикливо - сферическую свазь |
| 5) Транзакционные издержки | 10) Капитал | |

- | | | |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 15) корабельная обвески | 19) Динамическая несоответственность | 25) Технологическая |
| присоединение - медведкой свазь | 20) Эффект первоначальной медведкой | и отрицательная сторона иконация и конкуренция |
| 16) процесс логического шага | 21) Сетевой эффект | 26) Барьер входа |
| 17) креативная металл медведкой и притина | 22) Вероятность медведкой | 27) Эпоха от насхатаба |
| 18) возвращение к созданию | 23) Дифференцированность | 28) Юз бюджетности конерь |
| 29) Обеспеченное блан (мудрость) | 24) Однообразие | |
| 30) Качество (на конкуренция) | 32) Право собственности (патент, лицензия) | 34) Камнеделуция |
| 31) Свора | 33) Доступность выбора при медведкой составили свазь | 35) Камнеделуция |