

$$3) MR = MC = P + \frac{1}{|e_p|} P \quad I_l = \frac{P - MC}{P} = \frac{1}{|e_p|}$$

Ценовая дискриминация (1 степень) – Каждая единица товара продаётся по максимально возможной цене.

Ценовая дискриминация (2 степень) – Цена определяется количеством товара

Ценовая дискриминация (3 степень) – Разные рынки, разные люди, разные цены

Труд	с/к	Не с/к
Товары		
с/к	$P_L$	$MFC_L$
	$MRP_L$	$MRP_L$
Не с/к	$P_L$	$MFC_L$
	$MR * MRP_L$	$MR * MRP_L$

$$MRP_L = MP_L * P_q$$

$$MFC_L = TC_L'$$

### Математика

$$(a+b)^3 = a^3 + 3a^2b + 3ab^2 + b^3$$

$$a^3 + b^3 = (a+b)(a^2 - ab + b^2)$$

$$(a-b)^3 = a^3 - 3a^2b + 3ab^2 - b^3$$

$$a^3 - b^3 = (a-b)(a^2 + ab + b^2)$$

$$ax + by + c = 0$$

$$\frac{ax_0 + by_0 + c}{\sqrt{a^2 + b^2}}$$

$$A(x_0; y_0)$$

$$(U + V)' = U' + V'$$

$$(UV)' = U'V + UV'$$

$$(kU)' = kU'$$

$$\left(\frac{U}{V}\right)' = \frac{U'V - UV'}{V^2}$$

**ТЫ СПРАВИШЬСЯ!!!** (Кем)

\* Не надо было НИ-ЧЕ-ГО

Мама, я еду домой

## Макроэкономика

ВВП (НЕ важно КТО, важно ГДЕ) ВНД(НЕ важно ГДЕ, важно КТО)

$Y_p = C + I + G + N_x$   $Y_d = W + R_e + P_{\%} + \Pi + A + T_k$  ( $\Pi = T_n + D + \Pi_{\text{пер.}} + SE$ )  $\text{ВНД} = \text{ВВП} + \text{ЧФД}$  (ЧФД: наши – иностранцы)

$\text{ВНД} = \text{ЧНП} + A$   $\text{ЧНП} = \text{НД} + T_k$   $\text{НД} = \text{ЛД} + S_b - T - SS - \Pi_{\text{пер.}}$   $\text{ЛД} = C + S$   $\text{ЛРД} = \text{ЛД} - T_{\text{инд.}}$

$\text{ВВП}_n = p_t * q_t$   $\text{ВВП}_n = p_0 * q_t$  (Пааше)  $\text{Def} = Y_n / Y_r$  (Ласперис)  $\text{ИПЦ} = p_t * q_0 / p_0 * q_0$

ОМТ:  $I - S - N_x \equiv T - T_r - G$   $Y - Y^* / Y^* = -\beta(u - u^e) = -\beta * u^c$   $U = U^e + U^c$  ( $U^e = U^f + U^s$ )

$U^s$  – изменение  $AD^L$   $U^c$  – зависит от цикла

$U^f$  – не происходит соединения  $D^L$  и  $S^L$

Причины: 1 асимметрия; 2 несовершенство р. жилья; 3 Административные барьеры.

Каждый процентный пункт роста безработицы снижает фактический выпуск на 2-3%

- |                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| (1) Наличие                 | $M_1 = (1) + (2)$       |
| (2) Вклады до востребования | $M_2 = M_1 + (3) + (4)$ |
| (3) Сберегательные вклады   | $M_3 = M_2 + (5)$       |
| (4) Мелкие срочные вклады   | $L = M_3 + (6)$         |
| (5) Крупные срочные вклады  |                         |
| (6) Ценные бумаги           |                         |

Спрос на деньги (Теория предпочтения ликвидности)

Трансакционный мотив

Спекулятивный мотив

Мотив сбережений

$$r = \frac{i - \pi}{1 + \pi} \quad \left(\frac{M}{P}\right)^d = kY - hr \quad \Delta M = \frac{1}{rr} \Delta D \text{ (банк. мульт.)} \quad \Delta M = \frac{cr+1}{cr+rr} \Delta B \text{ (днеежн. мульт.)}$$

- [0;5) - ползучая
- [5;10) - умеренная
- [10;100) - галопирующая
- [100;200-300) - высокая
- 50%/мес. – гиперинфляция

## Микроэкономика

$$1) \frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y} \quad \frac{1}{\alpha} P_x X = \frac{1}{\beta} P_y Y$$

$$2) \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$

	S	D
t	$p = p + t$	$p = p + t$
s	$p = p + s$	$p = p - s$