

Статус фирмы на рынке		Условие максимизации прибыли
Благ	Труда	
Сов. конкурент	Сов. конкуренция	$P \cdot MP_L = r_L$
Монополист	Сов. конкуренция	$MR \cdot MP_L = r_L$
Сов. конкурент	Монополия	$P \cdot MP_L = MC_L$
Монополист	Монополия	$MR \cdot MP_L = MC_L$

Натуральный налог.

В стране MM все очень любят мармелад, не исключая королевский двор. Спрос и предложение мармелада заданы следующими функциями: $Q_d = 36 - P$, $Q_s = 1,25P$. Чтобы обеспечить придворную кухню любимым лакомством, мудрый правитель Маар решил ввести обязательный «мармеладный оброк»: производители за каждый проданный килограмм должны были отдать королевскому двору 250 граммов. Поразмыслив, экономический советник Маара предложил, чтобы налог платили покупатели, причем пропорционально объему покупки: купив некоторое количество мармелада, покупатель обязан из него отдать королевскому двору 1/3 объема. б) определите, какой вариант «мармеладного оброка» обеспечит королевскому двору большее количество мармелада?

Решение: Отправным пунктом является то, что при введении натурального налога фактическая цена, которую получает производитель за единицу произведенной продукции, отличается от рыночной цены единицы проданной продукции. Так, производя $Q_{produced}$ единиц продукции и продавая Q_{sold} единиц продукции по цене P , производитель получает фактически лишь $\frac{P \cdot Q_{sold}}{Q_{produced}} = 0,8P$, в расчете на единицу произведенной продукции. Именно на эту цену, он, очевидно, и смотрит, принимая решение о производстве того или иного выпуска. Поэтому $Q^*_{produced}(P) = Q^*_s(0,8P)$. Но это лишь то количество, которое он будет готов *произвести*, если на рынке установилась цена P . Нас же волнует новая кривая предложения – то количество, которое он будет готов *продать*, если на рынке установилась цена P . Но $Q_{sold} = 0,8Q_{produced}$, поэтому $Q^*_s(P) = 0,8Q^*_s(0,8P) = 0,8 \cdot 1,25 \cdot 0,8 = 0,8P$.

в) Аналогично пункту б), в данном случае фактическая цена, которую платит потребитель за единицу потребленной продукции, отличается от цены единицы купленной продукции. Так, потребляя Q_{eaten} единиц мармелада и покупая Q_{bought} по цене P , потребитель платит фактически $\frac{P \cdot Q_{bought}}{Q_{eaten}} = \frac{P \cdot Q_{bought}}{(2/3) \cdot Q_{bought}} = 1,5P$ в расчете на единицу потребленного мармелада. Именно на эту цену он и смотрит, принимая решение о потреблении того или иного количества, поэтому $Q_{eaten}(P) = Q^*_d(1,5P)$. Но это лишь то количество, которое он будет готов потребить, нас же волнует количество, которое он купит: $Q_{bought} = (1/2) \cdot Q_{eaten} = 1,5Q_{eaten} = 1,5Q^*_d(1,5P) = 1,5(36 - 1,5P) = 54 - 9P/4$.

Типы ошибок в качественных задачах:

0) В качественных задачах нужно думать о том, кому выгодны какие-либо изменения, к чему людей стимулируют (не искажаются ли эти стимулы),

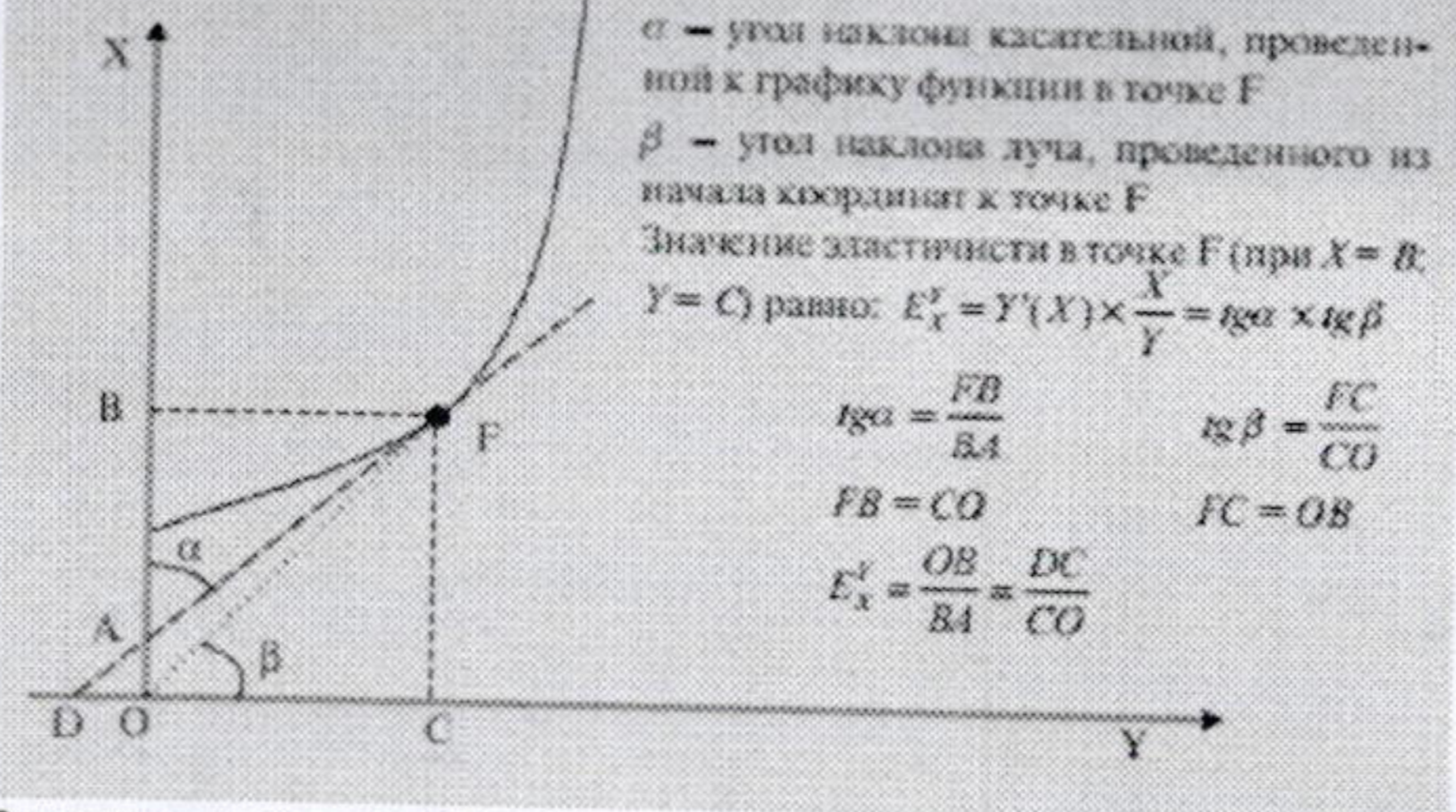
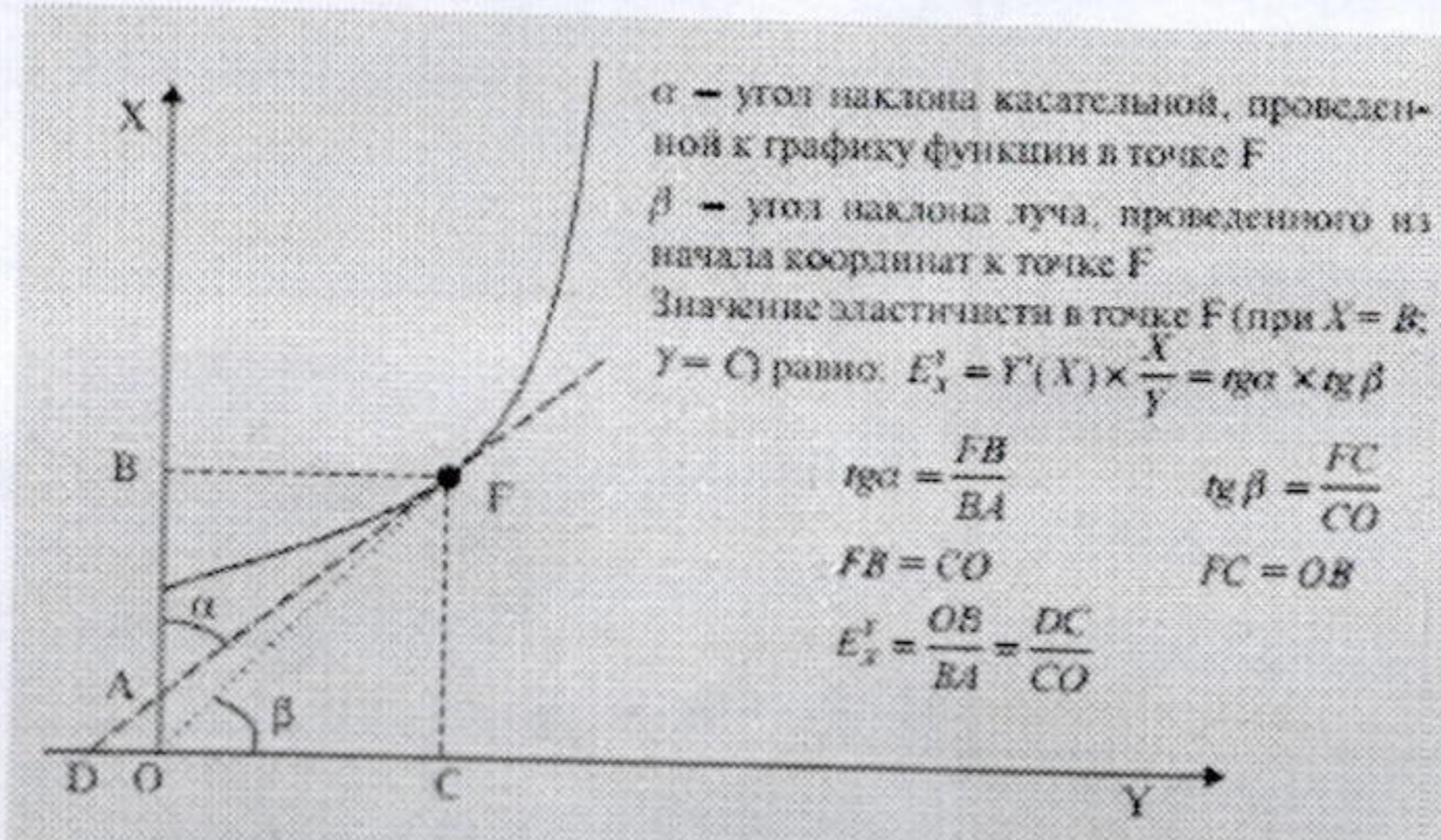
- 1) Вывод о наличии причинно-следственной связи сделан лишь на основе корреляции (объясняется неучтенной переменной) – два следствия одной причины. **Пример:** Шаман каждую весну танцует, а потом появляется зелень. Если шаман не станцует, то зелень не появится.
- 2) Перепутаны причина и следствие: **Пример:** Лыжник всегда есть торт перед соревнованиями, когда побеждает. Мама испекла торт, чтоб сын выиграл.
- 3) Отбор в группы сравнения сам зависит от переменной, влияние на которую исследуется с помощью этого сравнения. **Пример:** Исследования показали, что ученики, побывавшие на дополнительных занятиях, сдавали экзамены лучше, чем те, кто их не посещал. Эти занятия помогли хорошо подготовиться к экзаменам.
- 4) Возврат к среднему значению после случайного отклонения: **Пример:** После того, как родители ругались на Васю за плохие оценки, Вася непременно начинал учиться лучше. Васю нужно ругать, чтоб он учился хорошо.
- 5) Причинно-следственная связь есть, но объяснение другое: **Пример:** Дети математиков выступают на математических олимпиадах лучше, поэтому знания по математике передаются по наследству.
- 6) Асимметрия информации (устранить с помощью «корабля и матросов», аукциона второй цены, дележ пирога – один режет, другой выбирает, налог по Кларку – кто отклоняется, оплачивает потери всем остальным), плохое равновесие Нэша
- 7) Ценовая дискриминация

Решение фирмы:

Остаться	SR	Закрывается	≥ меняются на <
$P(Q_{max}) \geq AVC(Q_{max})$			
$TR(Q_{max}) \geq VC(Q_{max})$			
$\Pi(Q_{max}) \geq -FC$			
Остаться	LR	Закрывается	≥ меняются на <
$P(Q_{max}) \geq AC(Q_{max})$			
$TR(Q_{max}) \geq TC(Q_{max})$			
$\Pi(Q_{max}) \geq 0$			

ПОЛЕЗНЫЕ МЫСЛИ:

- 1) если кто-то из-за определенного вмешательства или стимулов попадает в ситуацию, в которую он сам мог себя поставить, но не сделал этого раньше, значит, его полезность (прибыль) в этой ситуации не выше, чем в первоначальной, иначе бы он сразу так сделал.
- 2) при введении налога, благосостояние может увеличиться, если изначально рынок работал неэффективно.
- 3) если при взятии производной получилось выражение вида $q = 10 - 0,5a$, то $a \leq 20$;



Эластичность степенной функции имеет постоянную эластичность, равную показателю степени
 Геометрический смысл точечной эластичности – подобие нижнего треугольника к нижнему.

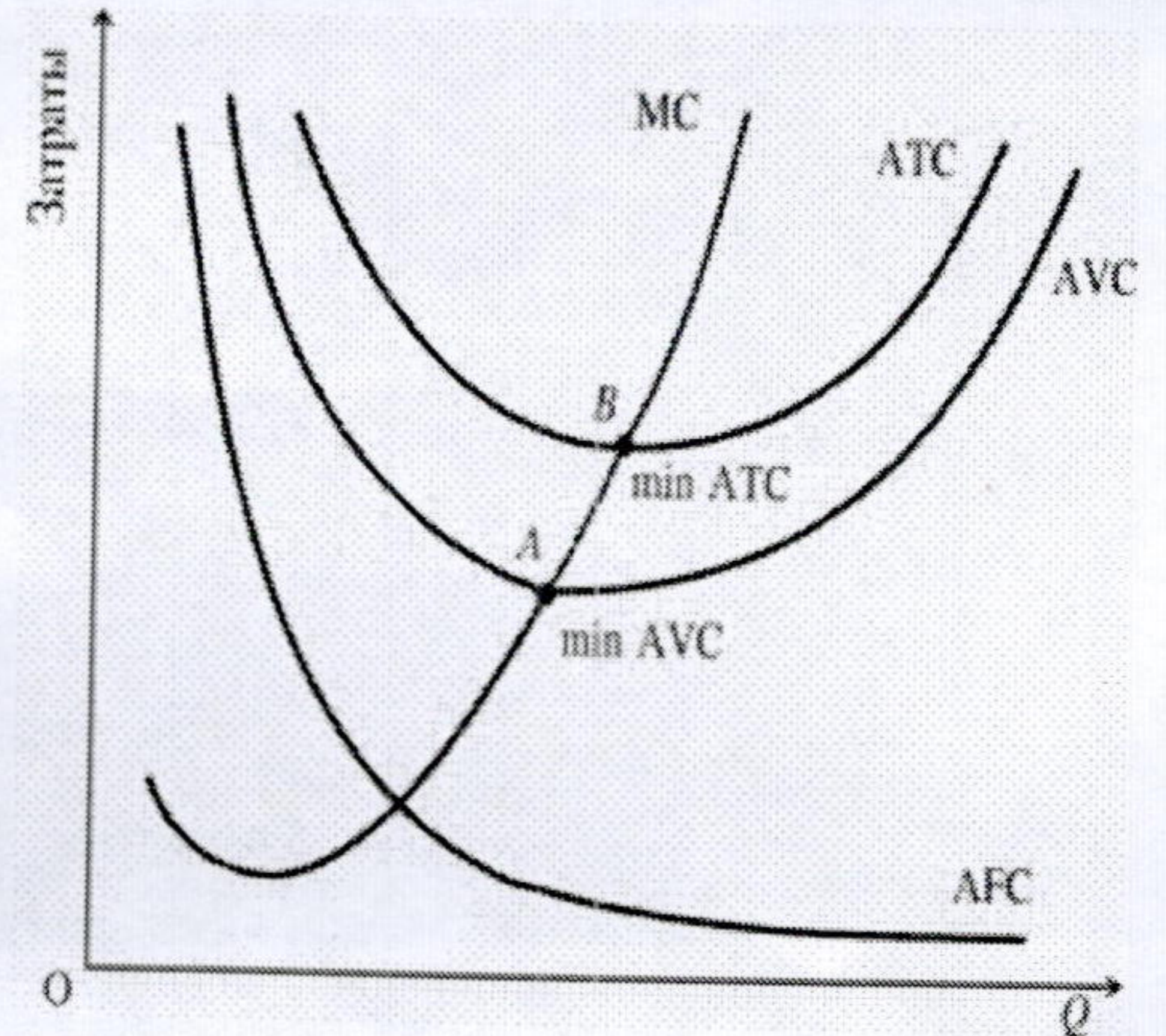
Эластичность спроса по цене:

$E = Q'(P) \cdot \frac{P}{Q(P)}$ – точечная
 $E = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1}{Q_1}$ – при изменении до 10%
 $E = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_2 + P_1}{Q_2 + Q_1}$ – дуговая
 Эластичность: перекрестная:
 $E = Q_i'(P_n) \cdot \frac{P_n}{Q_i}$
 $E = \frac{\Delta Q_i, \%}{\Delta P_n, \%} = \frac{Q_{i2} - Q_{i1}}{P_{n2} - P_{n1}} \cdot \frac{P_{n1}}{Q_{i1}}$

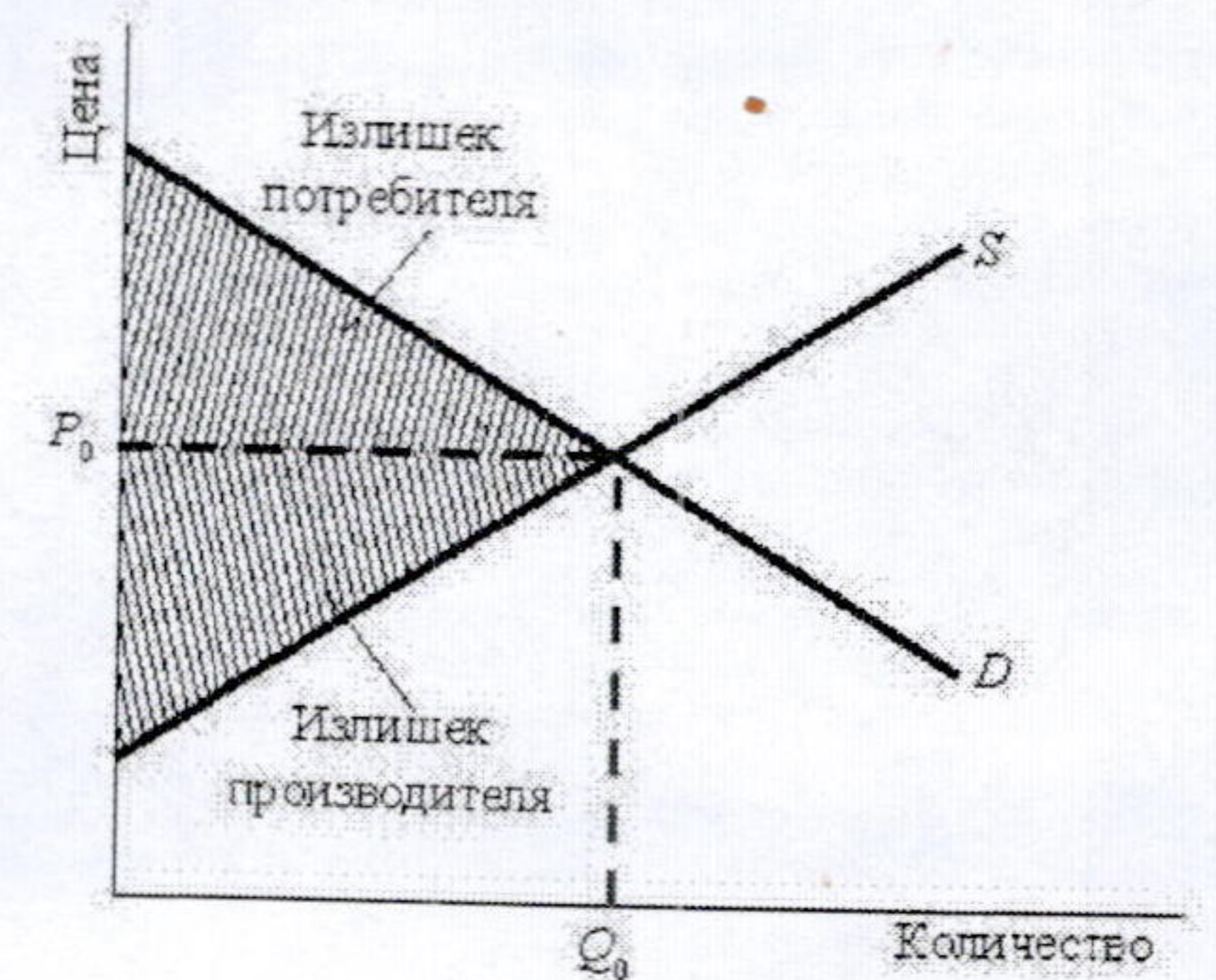
По доходу:

$E = Q'(I) \cdot \frac{I}{Q}$

В совершенной конкуренции кривая MC выполняет роль кривой предложения. При $P < AVC_{min}$ величина предложения равна 0.
 Кривая предложения – возрастающий участок MC выше AVC.



Если есть предложение совершенно конкурентной фирмы, то выведи функцию ее издержек.



- Способы интернализации экстерналий:
- 1) Налог Пигу, субсидии.
 - 2) Квота, торговля квотами
 - 3) Национализация производств
 - 4) Объединение фирм
 - 5) Спецификация прав собственности

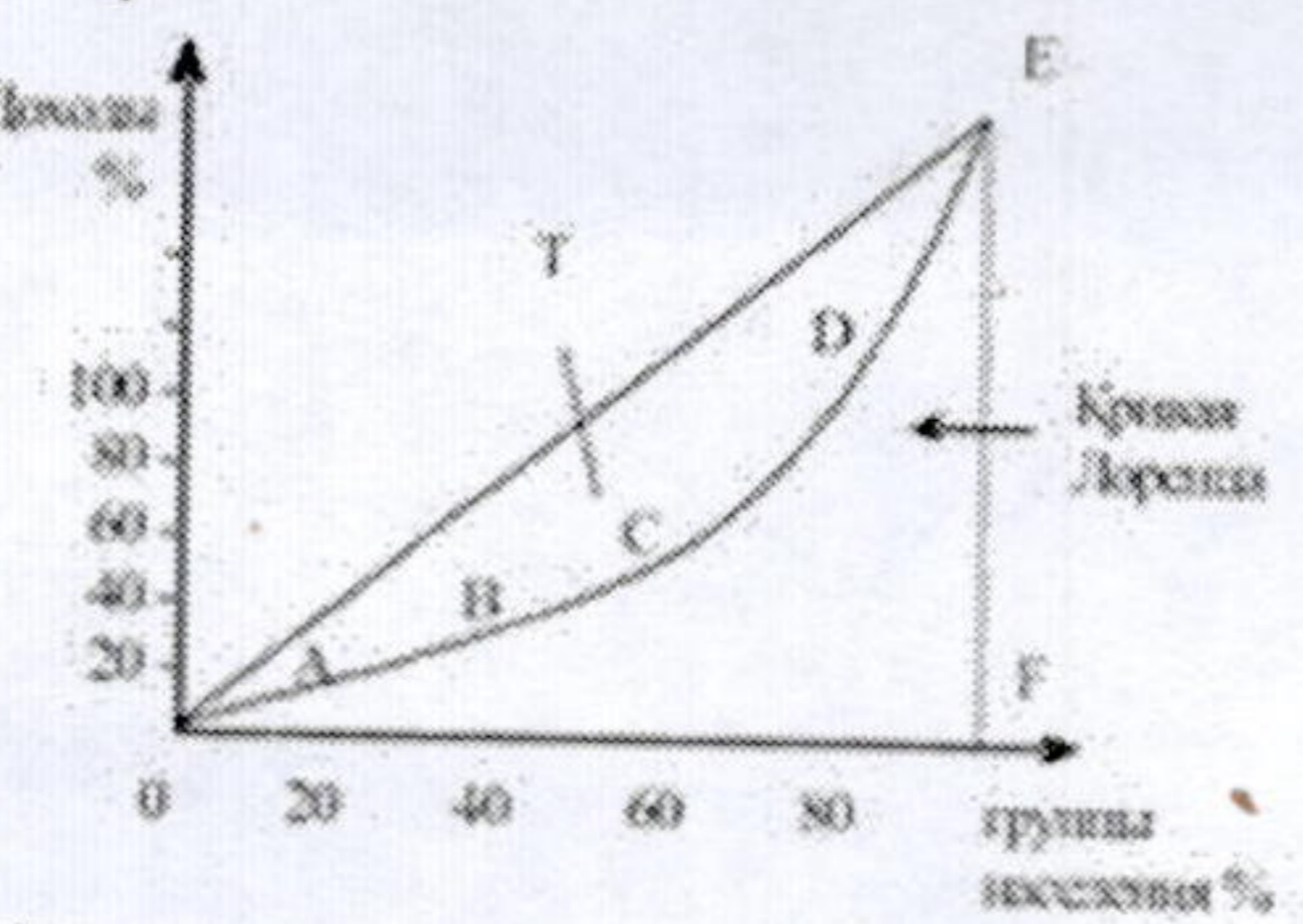
1. $(c \cdot u(x))' = c \cdot u'(x)$, если c – постоянная величина
2. $(u(x) \pm v(x))' = u'(x) \pm v'(x)$
3. $(u(x) \cdot v(x))' = u'(x)v(x) + u(x)v'(x)$
4. $\left(\frac{u(x)}{v(x)}\right)' = \frac{u'(x)v(x) - u(x)v'(x)}{v^2(x)}$, $v(x) \neq 0$
5. $(u(v(x)))' = u'(v(x)) \cdot v'(x)$

Потоварный налог	НДС	Адвалорный акциз
$P_D - P_S = t$	$P_D - P_S = t \cdot P_S$	$P_D - P_S = t \cdot P_D$
$P_D = P_S + t$	$P_D = (1 + t) \cdot P_S$	$P_S = (1 - t) \cdot P_D$
Потоварная	Доплата, % от P _S	Доплата, % от P _D
$P_S - P_D = t$	$P_S - P_D = t \cdot P_S$	$P_S - P_D = t \cdot P_D$
$P_S = P_D + t$	$P_S = (1 + t) \cdot P_D$	$P_S = (1 + t) \cdot P_D$

$b_x = b_1 q^{x-1}$, $q = \frac{b_2}{b_1} = \frac{b_2}{b_1}$

$S_x = \frac{b_1(1 - q^x)}{1 - q}$ (при $q > 1$);

$S = \frac{k_1}{1 - q}$ (при $|q| < 1$).



$G = \frac{Soabcde}{Soef}$

Коэффициент Лернера: (Максимум!)

$L = \frac{P - MC}{MC}$
 $L = \frac{1}{Ed}$

Прочтеть условие!
 Сравнить прибыли! $P \geq 0$!
 Прочитай вопрос!
 Good luck and have fun!

$E=Y=C+I+G+Xn$
 $I=S+(T-G)+(Im-Ex)=Sn+Sf$
 $ВВП=C+I+G+Xn$
 $ВНД=ВВП+ЧФД$
 $ВВП=ВНД+ЧДИФ$
 ЧНП по доходам = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги
 НД = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций
 ЛД = НД - взносы на социальное страхование - налог на прибыль корпораций - нераспределенная прибыль корпораций + трансферты + проценты по государственным облигациям
 $ЧВП=ВВП-А$
 $ЧНД=ВНД-А$
 $НВВП=\sum Pt \cdot Qt$
 $РВВП=\sum P^0 \cdot Qt$
 $R=НВВП/РВВП$
 $ИПЦ=(\sum Pt \cdot Q0)/(\sum P^0 \cdot Q0)$
 $P=\frac{Pt-Pt-1}{Pt-1} \cdot 100\%$
 $Tq=Xt^0/X^0$, Tq - темп роста, Xt^0 , X^0 - реальные величины текущего и базового (предыдущего) годов.
 $\Delta Tq=\frac{Xt^0-X^0}{X^0} = Tq - 1$, ΔTq - темп прироста.
 $T=\sqrt[n]{T1 \cdot T2 \cdot \dots \cdot Tn}$, T - ср. темп роста
 $MV=PY$, V - скорость обращения денег,
 P - индекс цен, M - количество денег в экономике,
 Y - реальный объем выпуска, на к-ый предъявлен спрос
 $I=\frac{L}{\text{Трудоспособное население}} \cdot 100\%$, I - уровень экономической активности
 $e=\frac{E}{\text{трудоспособное население}} \cdot 100\%$, e - уровень занятости
 $u=\frac{U}{L} \cdot 100\%$, u - уровень безработицы
 (такая же для любого вида безработицы)
 $U=U_{\text{фрикци}}+U_{\text{структ}}$, U^* - число естества. безработных
 $u^*=U_{\text{фрикци}}+u_{\text{структ}}$, u^* - уровень естества. безработицы
 $U_{\text{факт}}=U_{\text{фрикци}}+U_{\text{структ}}+U_{\text{цикл}}=U^*+U_{\text{цикл}}$
 $\frac{Y-Y^*}{Y^*} \cdot 100\% = -\beta(u-u^*)$, Y - ВВП факт. Занятости в реальном выражении, Y^* - ВВП потенциальный.
 Покупательская способность $= \frac{1}{P}$
 Реальная стоимость денег (денежного актива) $= \frac{M}{P}$
 $Yp=\frac{Yn}{P}$
 $P_{\text{ко}}=\frac{Pt-P0}{P0}$
 $Pa=\sqrt[n]{PiO}$
 $i=(1+r^e)(1+P^e)-1$, где i - номинальная процентная ставка, r^e , P^e - ожидаемые уровни реальной процентной ставки и инфляции (момент предоставления займа)
 $r=\frac{i-P}{1+P}$, r - реальная процентная ставка (момент получения займа)
 $M^d=C+D$, D - депозиты, C - сумма наличных денег
 $MB=C+R$, C - наличность, R - резервы комм. банков
 $M=\frac{MB}{rr}$
 $m_r=\frac{1}{1+gr}$, gr , gr - норма обязательного резервирования
 $cg=\frac{C}{D}$, cg - коэффициент депонирования
 $gr=\frac{R}{D}=\frac{Re+Rr}{D}$, Re - избыточные резервы, Rr - обязател.
 $\Delta M=\frac{gr+1}{1+gr} \cdot \Delta MB$
 $Tx=Ta+T^*Y$, где Ta - автономные налоги
 $t=\frac{\Delta T}{\Delta Y}$, t - предельная ставка налога
 $t_{\text{сп}}=\frac{Tx}{Y} \cdot 100\%$
 $T=Tx-Tr$, T - чистые налоги, Tr - трансферты
 $\delta=(Ta+T^*Y-Tr)-G$, δ - сальдо гос.бюджета
 $MPC=\frac{\Delta C}{\Delta Yd}$
 $MPS=\frac{\Delta S}{\Delta Yd}$
 $MPS+MPC=1$
 $m_p=\frac{1}{1-MPC}$
 $\Delta Y=\Delta G \cdot \frac{1}{1-MPC}$
 $\Delta Yd=-\Delta Ta$
 $m_T=-\frac{MPC}{MPS}$
 $\Delta Y=\Delta Ta \cdot \frac{-MPC}{1-MPC}$
 $\Delta Yd=\Delta Tr$
 $m_T=\frac{MPC}{1-MPC}$
 $\Delta Y=\Delta Tr \cdot \frac{MPC}{1-MPC}$
 $\Delta Y=\Delta G \cdot \frac{1}{1-MPC} + \Delta Ta \cdot \frac{-MPC}{1-MPC} + \Delta Tr \cdot \frac{MPC}{1-MPC}$
 $PV=\frac{FV}{(1+i)^n}$, PV - текущая стоимость, FV - сумма, которую получит владелец спустя определенное время.
 $PV=\frac{X1}{1+i} + \frac{X2}{(1+i)^2} + \dots + \frac{Xn}{(1+i)^n}$

ВВП: 1) по расходам: А) Потребительские расходы = расходы домохозяйств на текущее потребление + расходы на товары длительного пользования (за исключением расходов домохозяйств на покупку жилья) + расходы на услуги
Б) Инвестиционные расходы - инвестиции в основной капитал, которые состоят из расходов фирм: на покупку оборудования и на промышленное строительство (промышленные здания и сооружения); инвестиции в жилищное строительство (расходы домохозяйств на покупку жилья); инвестиции в запасы: запасы сырья и материалов, незавершенное производство, что связано с технологией производственного процесса, запасы готовой (произведенной фирмой), но еще не проданной продукции.
2) по доходам:
 = заработная плата (и др. формы поощрения) + арендная плата (включая условно-начисленную арендную плату) + процентные платежи (включаются проценты, выплаченные по облигациям частных фирм, но не включаются проценты, выплаченные по государственным облигациям) + доходы собственников + прибыль корпораций (налог на прибыль корпораций, дивиденды, нераспределенная прибыль) + косвенные налоги + амортизация
ИПЦ завышает величину общего уровня цен и уровень инфляции, а дефлятор ВВП занижает эти показатели. Это происходит по двум причинам:
 1) ИПЦ недооценивает структурные сдвиги в потреблении (эффект замещения более дорогих товаров более дешевыми)
 2) ИПЦ игнорирует изменение цен товаров в связи с изменением их качества
Совокупный спрос: $Y=MV/P$, $M, V=const$, P - уровень цен в экономике
Факторы: 1) ожидания экономического агентов (их доходов, инфляции)
 2) фискальная и монетарная политика (изменение M , r , Tx , Tr , G)
 3) шоки
Классическое LRAS: объем выпуска зависит от L , K , технологии, но не от P ; изменения в факторах производства и технологии происходят медленно; объем выпуска равен Y^* ; цены, номинальная w , r , гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках. График - вертикальная прямая.
Кейнсианская SRAS: неполная занятость факторов производства; P , номинальная w , другие номинальные величины - жесткие; реальные величины (объем выпуска, занятость, реальная w) - более подвижны. График - горизонтальная (жесткие цены), возрастающая прямая (цены гибкие).
Факторы: изменение Y^* , издержек, улучшение технологий, численность рабочих, увеличение Tr , изменение Tx , цен ресурсов.
Население - нетрудоспособное (<16, >72)
 |
 Трудоспособное (16-72) - выбывшие из состава раб. Силы
 |
 L - экон. активное население - U - безработные
 |
 E - занятые
 L - человек имеет работу или активно ее ищет.
NL - учащиеся, студенты, курсанты, аспиранты; получающие пенсии - по старости, инвалидности; занятые ведением дом.хоз., уходом за больными; отчаявшиеся найти работу, но желающие; лица, имеющие другие источники дохода. E - работа по найму за вознаграждение (не включаются лица, которые выполняют общественные работы за плату, полученные через службу занятости); отсутствуют по причинам болезни, отпуска, прохождения обучения и т.д.; выполняют работы на семейном предприятии (в т.ч. без з/п).
 U - не имел работы, искал работу, был готов приступить в короткие сроки.
Фрикционная безработица - поиск рабочего места, которое нравится больше предыдущего; впервые зашедшие на рынок труда; нашедшие рабочее место, но не приступившие; оспоришие решения работодателя в суде и ожидающие решения суда.
Структурная безработица: возникает несовпадение между требованиями мест и квалификацией потенциальных работников (из-за технологий новых).
Циклическая безработица: обусловлена экономическими колебаниями.
Инфляция спроса: 1) потребительская инфляция - номинальный рост заработной платы и доступность кредитов приводят к повышению спроса. 2) инвестиционная инфляция - доступность кредитов для фирм стимулирует их инвестировать больше, что приведет к росту спроса на инвестиционные товары. 3) фискальная инфляция - при излишних государственных расходах компенсация бюджетного дефицита с помощью дешевых кредитов также может привести к дефициту товаров и повышению цен. 4) $\delta > 0$, при фиксированном валютном курсе для поддержания курса на заданном уровне центральный банк на валютном рынке страны должен закупать избыточное количество иностранной валюты в обмен на национальную (интервенции). Растут спрос со стороны внешнего мира на рынке страны, чистый экспорт, избыточная M , товарный дефицит, цены на внутреннем рынке страны.
Инфляция предложения: инфляция издержек, рост заработной платы, рост цен на ресурсы.
Издержки ожидаемой инфляции: времени и усилий, которые несут экономические агенты, пытающиеся свести к минимуму свои запасы наличности с целью снижения потерь от инфляции; издержки номинальных цен, которые несут фирмы, вынужденные чаще информировать своих клиентов о ценовых изменениях.
Издержки непредвиденной инфляции: передача богатства от одного экономического агента другому; дополнительные издержки, связанные для людей с попытками прогнозирования инфляции и защиты от рисков не-предвиденных инфляционных потерь; искажение цен, которые перестают выполнять функцию сигналов, экономика начинает работать менее эффективно; снижение способности правительства собирать налоги (так как население откладывает их уплату), а реальная стоимость налога падает; неоднозначное воздействие на занятость и экономической рост.
Денежный агрегат M0 и денежный агрегат M2. Денежный агрегат M0 состоит из наиболее ликвидной части денежной массы, доступной для немедленного использования в качестве платежного средства. Он включает банкноты и монеты в обращении. Денежный агрегат M2 - это сумма наличных денег в обращении и безналичных средств.
На величину спроса на деньги оказывают влияние разные факторы: уровень цен, реальные доходы, процентные ставки. Рост цен или доходов увеличивает потребность людей в ликвидности => приводит к росту спроса на деньги. Если же увеличивается процентная ставка, то спрос на наличность снизится, так как люди будут стремиться перевести свои сбережения в депозиты и другие виды активов, приносящие доход. Графически функцию спроса на деньги изображают в координатах (r) - реальная ставка процента и M/P , M - номинальная денежная масса.
Спрос на деньги растет: выросло богатство человека (растет незначительно), повышается риск активов, альтернативным деньгам, при введении новых технологий (кредитных карт) спрос на деньги уменьшился. Спрос на деньги зависит от доверия населения к национальной денежной системе. В периоды усиления нестабильности финансовой системы люди обычно активно избавляются от денег. Они начинают снимать со счетов свои вклады, чтобы приобрести иностранную валюту или иные, нефинансовые, активы - золото, товары длительного пользования и др.
Принимая решения о портфеле, люди сравнивают риски, доходность и ликвидность. Баланс банка включает источники средств банка (пассивы) и их использование, то есть, во что они вложены (активы).
Предложение денег зависит:
 1) от нормы обязательного резервирования;
 2) нормы избыточного резервирования;
 3) нормы депонирования;
 4) объема выданных кредитов коммерческим банкам.

Равновесие на рынке денег: пусть $r1 < r^*$. (Избыточный спрос на деньги). Низкая ставка процента соответствует высокой цене облигаций, поэтому продавать их будет выгодно. Но по мере роста предложения облигаций цена их будет падать, соответственно ставка процента будет расти и приближаться к равновесному уровню. Аналогично, если $r2 > r^*$.
Например, денежное предложение возрастет. Часть избыточных денежных сумм будет использована на покупку иностранных активов. Это повлечет за собой рост предложения национальной валюты (рублей) на внутреннем рынке. Из-за этого произойдет падение процентной ставки в данной экономике по отношению к мировой. В результате может вырасти спрос на иностранные активы, а на отечественные упасть. Это, как и в первом случае, повлечет за собой рост спроса на иностранные активы и увеличение предложения рублей на валютном рынке. Снизится спрос на отечественные активы за пределами страны, а, значит, уменьшится спрос на рубль.
Кредитно-денежная (или монетарная) политика. Цели:
 1) достижение высокого уровня занятости;
 2) экономический рост;
 3) стабилизация финансового и валютного рынков;
 4) стабилизация цен и контроль над темпом инфляции.
Инструменты: 1) операции на открытом рынке: Если ЦБ покупает государственные ценные бумаги на открытом рынке, то он увеличивает денежную базу, а если продает - уменьшает ее. Если ЦБ предоставляет прямой кредит правительству, то в этом случае также увеличивается денежная база. Когда правительство на полученные средства покупает товары и услуги, вновь созданная денежная база поступает в виде вкладов в коммерческие банки, что увеличивает предложение денег в экономике.
 2) **Интервенции на валютном рынке;** 3) **Изменение ставки рефинансирования** Когда ЦБ понижает эту ставку, он поощряет коммерческие банки к получению кредитов в ЦБ. Соответственно кредиты, выдаваемые коммерческими банками, увеличивают предложение денег. Снижение процентных ставок стимулирует предпринимательскую деятельность, инвестиционный процесс и тем самым - экономический рост.
 4) **Изменение норм обязательного резервирования:** повышение нормы резервирования может вынудить банки не только прекратить кредитование, но и требовать немедленного возврата наличности уже предоставленных ссуд. Через эффект мультипликатора это может привести к существенному денежному сжатию. **Механизм денежной трансмиссии:** ЦБ продает облигации на открытом рынке -> на денежном рынке растет ставка процента -> рост ставки процента сокращает наиболее чувствительные к изменению ставки процента расходы (инвестиционный спрос отрицательно зависит от ставки процента) -> величина инвестиционного спроса сокращается -> AD сокращается -> в краткосрочном периоде восстанавливается новое равновесие -> сокращаются равновесный объем выпуска и уровень цен.
Способы финансирования бюджетного дефицита: 1) Эмиссионное финансирование (монетизация): + рост денежного предложения стимулирует совокупный спрос, так как при прочих равных условиях приводит к снижению процентной ставки, что способствует увеличению инвестиционных расходов. Вследствие расширения совокупного спроса возрастает совокупный выпуск и уровень занятости; оперативен. - приводит к инфляции; может нарастать неустойчивость финансовой системы. 2) **Долговое финансирование бюджетного дефицита:** + не вызывает инфляцию в краткосрочном периоде; эффект вытеснения (сокращение инвестиций и сбережений). **Государственный долг: способы сокращения:** 1) повысить налоги; 2) рефинансировать долг; 3) выпустить в обращение дополнительные деньги.
Минусы: повышение налогов снижает стимулы к труду, инновациям и инвестициям, ограничивая экономический рост; рефинансирование госдолга ведет к повышению ставки процента. В краткосрочном периоде это вызывает эффект вытеснения, а в долгосрочном может привести к сокращению запаса капитала и соответственно производственных возможностей страны. Кроме того, рефинансируя долг правительство выстраивает финансовую пирамиду, которая запускает механизм самовоспроизводства государственного долга.
Бюджетно-налоговая (фискальная) политика: цели: в краткосрочном периоде - поддержание ВВП на уровне потенциала, обеспечение полной занятости, стабильный уровень цен, равновесный платежный баланс, в долгосрочном - экономический рост при производстве неинфляционного ВВП. Инструментами бюджетно-налоговой политики выступают доходы и расходы государственного бюджета (государственные закупки и трансферты), с помощью которых правительство воздействует на совокупный спрос и предложение.
Виды бюджетно-налоговой политики:
 1) **Стимулирующая бюджетно-налоговая политика (бюджетная экспансия, бюджетное стимулирование).** В краткосрочном периоде нацелена на преодоление циклического спада. Бюджетная экспансия может осуществляться за счет увеличения госзакупок, расширения трансфертов, снижения налогов или комбинации этих инструментов, действие которых сопровождается мультипликативными эффектами. Последствия бюджетного стимулирования совокупного спроса - рост выпуска и занятости (соответственно снижение уровня безработицы) и рост бюджетного дефицита (или снижение его профицита). Воздействует и на совокупное предложение и в долгосрочной перспективе может привести к расширению факторов производства, использованию более совершенных технологий и, росту экономического потенциала.
 2) **Сдерживающая бюджетно-налоговая политика (бюджетная рестрикция, бюджетное сдерживание).** Бюджетное сдерживание нацелено на ограничение циклического подъема и может быть реализовано посредством снижения госзакупок, сокращения трансфертов, увеличения налогов или комбинацией перечисленных инструментов, действующих с мультипликативными эффектами. Последствия бюджетного сдерживания совокупного спроса: снижение выпуска и занятости и рост бюджетного профицита (или сокращение дефицита государственного бюджета).
Дисконтирование: в динамических моделях важную роль играет принцип дисконтирования, т.е. приведения стоимости будущих доходов к настоящему периоду (present value - PV). Метод дисконтирования используется при определении эффективности вложений средств в финансирование инвестиционных проектов (финансирование инвестиционного проекта имеет смысл, если сумма будущих доходов, приведенных к настоящему периоду, будет не меньше величины затрат на его финансирование), при покупке ценных бумаг (что целесообразно лишь в том случае, если приведенный суммарный доход от этой ценной бумаги будет не меньше суммы, затраченной на ее покупку), при межвременном выборе потребления (при принятии решения о предпочтении будущего потребления настоящему). Где x_1, x_2, \dots, x_n - доходы, которые экономический агент предполагает получить в каждом из будущих периодов (от первого до n -ого), r - норма дисконта, которая в макроэкономических моделях, как правило, полагается равной ставке процента. Макроэкономический смысл ставки процента состоит в том, что она представляет собой альтернативные издержки использования денег иным образом.
Издержки высокой инфляции: стоптаные башмаки; меню; издержки относительных цен; искажения в налогообложении; потеря функции денег.
Издержки дефляции: приходится увольнять рабочих, так как зарплату не понизить => безработица, рецессия; реальная ставка больше номинальной => инвестиции падают.
Плюсы невысокой инфляции: реальная ставка меньше номинальной, денежная иллюзия - люди воспринимают номинальную стоимость денег, а не реальную.
Международная торговля: если мир состоит из двух стран, то при введении импортного налога в одной из них, цена в этой стране повысится относительно свободной торговли, а в другой снизится. Разница между ценами будет равна ставке налога.