

Головки

Дуновае: $\epsilon_p^Q = \frac{\Delta Q}{(Q_0 + Q)/2} = Q'_p \cdot \frac{P_0 + P_1}{Q_0 + P_1}$

Эластичность эластичность спроса по фактору = $\Delta \text{спроса} \% / \Delta \text{фактора} \%$

Для линейного спроса

Может быть: $\epsilon_p^Q = Q'_p \cdot \frac{P}{Q} = \frac{P}{P - P_{max}} = \frac{(Q_{max} + Q)}{Q} = \frac{(Q - Q_{max})}{Q}$

Необходимым условием максимизации прибыли фирмы НА ЛЮБОМ РЫНКЕ является равенство нулю производной прибыли. Или же **MR=MC**. Достаточное условие тах прибыли - наблюдение за окрестностью точки, где производная равна нулю: левее производная больше нуля, правее производная меньше нуля.

Совершенная конкуренция: 1. Множество небольших и независимых покупателей и продавцов, не способных влиять на рыночную цену 2. Свободный вход и выход фирм, то есть отсутствие барьеров 3. На рынке продается однородный товар, не имеющий качественных отличий 4. Информация о товаре открыта и одинаково доступна всем участникам рынка. Критерием эффективности конкурентного рынка выступает равенство цен и предельных издержек.

Монополия: 1. На рынке существует единственный продавец товара. 2. Товар является уникальным и не имеет близких заменителей. 3. Вход и выход с рынка существенно ограничен барьерами. **Типы барьеров:** 1. Законодательные (легитимные). К ним относятся патенты и лицензии, ограничивающие конкуренцию на рынке. 2. Стратегические барьеры. Этот вид барьеров связан с экономическими эффектами деятельности монополии (положительный эффект масштаба). 3. Обладание уникальными ресурсами. 4. Информация не является симметрично распределенной между участниками рынка. В отличие от совершенной конкуренции, монополия не имеет единой кривой предложения. Признаки несовершенной конкуренции: 1. Убывающий спрос на продукцию фирмы. 2. **MR < P**;

MR = P * (1 - 1/epsilon_p^Q). **Индекс Лернера (L):** $L = (P - MC) / P$. $L \in [0; 1]$ Когда $L = 0$, то монополия отсутствует. В этом случае $P = MC$, что соответствует совершенной конкуренции. Чем ближе L к 1, тем больше монополия. L считается для точки оптимального выпуска, т.е. когда $MR = MC$. В точке оптимального выпуска

Сегментированная монополия: Для достижения тах прибыли монополия должна распределить выпуск между заводами так, чтобы предельные издержки на каждом заводе были равны и равнялись предельному доходу от последней единицы, проданной на едином рынке ИЛИ монополия должна распределить объем продаж между рынками так, чтобы предельные выручки на каждом рынке были равны и равнялись предельным затратам на последнюю единицу, произведенную на едином заводе. **Типы ценовой дискриминации:** 1. Совершенная ценовая дискриминация 2. Ценовая дискриминация по объему покупки (тарификация, ценовая дискриминация 2-ой степени) 3. Сегментирование (дискриминация 3-ей степени) примеры: авиабилеты эконом и бизнес класса, купонные скидки, билеты на утренние сеансы.

Покупатели на рынках с более высокой эластичностью спроса по цене получают более низкую цену. Покупатели с более низкой эластичностью спроса по цене получают более высокую цену. Критерий DWL: 1. Совершенная цен. дискриминация является эффективной для общества: монополия удовлетворяет весь спрос, существующий при ценах выше предельных издержек монополиста. Без цен. дискриминации на рынке существовали покупатели, которые не получили товар по сравнению с ситуацией совершенной конкуренции. Совершенная дискриминация является моделью недостижимой в реальном мире. 2. Остальные виды цен. дискриминации неоднозначны для общественного благосостояния. **Действия правительства по регулированию монополии:** 1. Установление «потолка» цены или др. параметров (напр. рентабельности) 2. Налогообложение монополии 3. Создание условий по улучшению конкурентных условий (поддержка малого бизнеса) 4. Законодательное и административное регулирование (принудительное разделение крупных компаний, запрет слияний и сговоров).

Олигополия: 1. На рынке существует несколько крупных фирм (автомобилестроение, мобильная связь, мировой рынок нефти). 2. Рынок характеризуется высокой взаимозависимостью игроков (**стратегическое поведение**). 3. Барьеры входа/выхода существенны 4. Товар может быть как однородным, так и дифференцированным. 5. Продавцы обладают существенной рыночной властью. 6. Информация распределена несимметрично между покупателями и продавцами. **Модель «Картельный сговор».** Квоты участников определяются в соответствии с их предельными издержками: чем ниже пред. издержки участника, тем большую квоту он получает.

Монополистическая конкуренция: главная особенность - продуктовая дифференциация (отличие продуктов по качественным характеристикам) и наличие множества рыночных ниш. Поскольку барьеры для входа/выхода легко преодолимы, монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде будет стремиться к нулевой прибыли.

ВВП по расходам: $ВВП = C + I + G + X$ (Финансовые сделки не являются инвестициями. Трансферты (пенсии, пособия, субсидии) и проценты по государственному долгу не входят в госзакупки G , но входят в государственные расходы).

ВВП по доходам: компенсационные вознаграждения работников, ренты, платежи, чистый процент, доходы самозанятых собственников + косвенные налоги (НДС, акцизы) + амортизация (А) + чистый доход иностранных факторов.

ВВП = ВВП - ЧДИФ ЧВП (чистый валовой продукт) = ВВП - А I (чистые инвестиции) = I (валовые инвестиции) - А $I + r = \frac{I + R}{P}$

НД (нац. доход) = ЧНП (чистый национальный продукт) - косвенные налоги **НД = w + r + i + прибыль корпораций + доходы собственников**

ИПЦ - индекс Ласпейреса Измеряет изменение цен на товары, входящие в потребит. корзину. Рассчитывается с объемами производства базового года. Учитывает импортные товары. Завышает общий уровень цен и инфляцию $\frac{\sum P_t \cdot Q_0}{\sum P_0 \cdot Q_0}$

Дефлятор - индекс Паше Измеряет изменение цен всех конечных товаров, включенных в расчет ВВП. Рассчитывается с объемами производства текущего года. Не учитывает импортные товары. Занижает общий уровень цен и инфляцию $\frac{\sum P_t \cdot Q_t}{\sum P_0 \cdot Q_t} = \frac{Y_{ном}}{Y_{реал}}$

Индекс Фишера $F = \sqrt{ИПЦ \cdot D}$ **Уровень безработицы** $u = \frac{U}{E + U} \cdot 100\% = \frac{U}{E + U} \cdot 100\%$ (Безработн. / Раб. сила)

Виды безработицы: 1. Фрикционная связана с наличием «сил трения» в экономике 2. Структурная связана с несоответствием количества вакансий и желающих получить работу. 3. Циклическая связана с колебаниями экономической активности. **Согласно теории эффективной заработной платы,** работодатели намеренно устанавливают уровень з/п, который превышает равновесный уровень. При этом на рынке существует некий уровень безработицы. Тогда работники получают стимулы работать усерднее. Фирмам выгодно поддерживать высокую з/п даже при наличии безработицы на рынке. **Как лучше действовать при кризисе:** сократить всем з/п или не сокращать, но уволить часть работников? Если фирма понизит всем з/п, то уйдут наиболее квалифицированные сотрудники в поисках более достойных вакансий. Низкопроизводительные работники останутся, т.к. работу найти им будет трудно. В результате средний уровень квалификации работников упадет. Если же фирма уволит наименее производительных сотрудников, то она сократит издержки, не изменяя стимулов для квалифицированных сотрудников. Поэтому фирме выгодно уволить работников, не сокращая им з/п.

коэффициент Оукена (коэффициент чувствительности разрыва ВВП к циклической безработице) $\beta = \frac{(Y_p - Y^s) / Y^s \cdot 100\%}{(U_{факт.} - U^s)} = -\beta \cdot \Delta u_{цикл.}$

Денежная политика: **Норма резервирования:** $rr = R/D$ **Уравнение количественной теории денег:** $M \cdot V = P \cdot Y$ **МВ = наличные = C + R (cash + reserves)** (ден. база) **М1 = нал. + счета до востр.** **М2 = М1 + срочные счета + некоторые прочие депозиты** (ден. масса) Реальный спрос на деньги отрицательно зависит от номинальной процентной ставки. ЦБ не может одновременно фиксировать и ставку, и денежную массу, а также не может одновременно держать контроль над денежной массой и валютным курсом.

Фискальная политика: решение основного уравнения $Y = C + I + G + X_n$ и моделирования расходов, например $C = C_0 + mpc(Y - tY - Tr)$ (в этом случае) $mult_{a.c.} = \frac{1}{1 - mpc(1 - t)}$ Где определяется реальная ставка процента r : на рынке капитала $S = I$, на рынке денег $M = M(R)$

Когда мы импортируем, мы должны получить (занять) доллары. Поэтому импорт соответствует притоку капитала. Когда мы экспортируем, нерезидент должен получить рубли. Поэтому экспорт соответствует оттоку капитала.

Баланс коммерческого банка

АКТИВЫ **ПАССИВЫ**

- Выданные кредиты
- Обязательные резервы
- Избыточные резервы
- Вложения в любые активы (недвижимость, цен. бумаги, валюта, золото и т.д.)

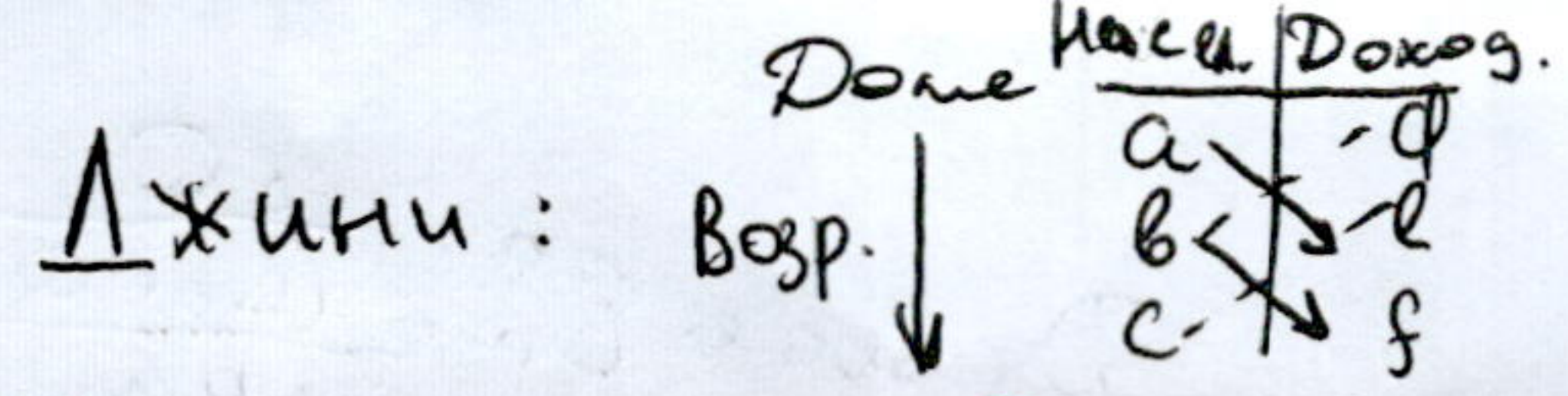
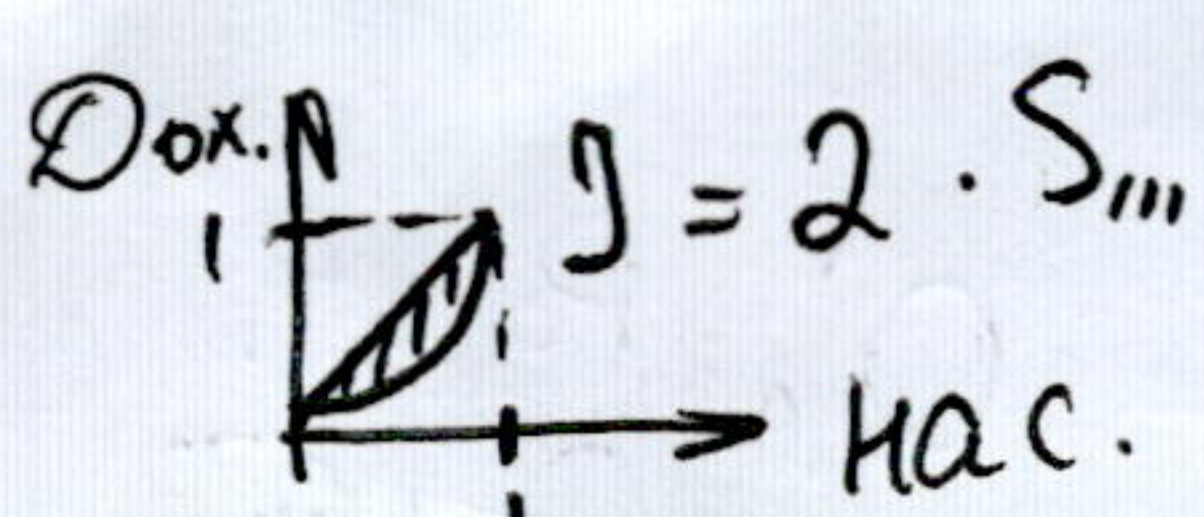
- Депозиты привлеченные
- Взятые кредиты
- Капитал (вложения собственников при создании)

Реальный обменный курс = номинальный курс * (внутренняя цена / зарубежная цена) * Платежный баланс государства $BP = CA + CF + DR$ счет текущих операций (CA) включает экспорт/импорт (торговый баланс), чистый факторный доход, чистые трансферты. Счет движения капитала (CF) включает все международр. сделки с финансовыми активами (инвестиции, сделки с недвижимостью, кредиты); ΔR - счет валютных резервов

$mult_r = -\frac{mpc}{1 - mpc}$ $mult_{Tr} = \frac{mpc}{1 - mpc}$

$mult_{T_e} = \frac{mpc}{1 - mpc}$

$e = F \cdot \frac{P_0}{P_e}$



$$J = ae + bf - bd - ce$$

Задачи про купоны, скидки и т.п. Так фирмы осуществляют ценовую дискриминацию: те, кто имеют высокие заработки, предпочитают не тратить время на поиск дешёвых моделей и купонов и за такой же товар платят больше, чем те, кто имеет низкие заработки; проверка эффективности рекламы.

Задачи про учителей-репетиторов: зависимость заработной платы от успеваемости учеников, репутационные издержки, репутационный капитал, отсутствие механизмов, выявляющих перспективных учеников

Про медицинское страхование: асимметричность информации, негативный отбор – «хорошие» участники рынка вытесняются «плохими» (аналогичная проблема на рынках подержанных автомобилей, частного кредита, рынке труда). Снижение асимметрии информации за счет механизма «просвещения»: варьируя размер премии, страховая компания заставляет потребителя выявлять свой «тип» при выборе из «меню контрактов». Страхование большой группы с разным уровнем здоровья позволяет избежать проблемы ухудшающегося отбора и функционировать рынку мед. услуг.

Про пробки: Водители, принимая решение о поездке, не учитывают издержки, которые они возлагают на общество. Неучитываемые издержки, приводящие к перепроизводству блага (отрицательная экстерналия). Задача - чтобы водители учитывали эти издержки в своей структуре стимулов. Для сокращения числа человеко-поездки надо увеличить стоимость каждой дополнительной поездки. Косвенный налог (через цену топлива) воздействует именно на предельные издержки. Материальные стимулы для снижения поездок: налог на топливо, плата за въезд в центр города, платные парковки. Нематериальное стимулирование (день без автомобиля) у нас не срабатывает, т.к. люди выбирают некооперативную стратегию.

Про курение: без вмешательства государства общественные издержки от потребления табака не транслируются в частные издержки участников рынка. Полный запрет на курение, если общественные издержки (потеря здоровья, увеличение расходов на здравоохранение, нелегальный оборот) будут зашкаливать (как в случае с наркотиками).

Проблема нехватки рабочей силы: повысить число рождений (не только вторых), привлечь мигрантов, интенсифицировать развитие экономики за счет технологий (повышать производительность труда).

Кризис: в условиях возможной неплатежеспособности всех банков безопасными активами являются только долги государства (поэтому в 2008 г. деньги вкладывались в гос. облигации крупнейших государств).

Политика протекционизма направлена на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции. Аргументы за: защита молодых отраслей, защита политически важных отраслей, поддержание занятости. Аргументы против: потеря экономической эффективности (чистые общественные потери), искажение стимулов компаний в защищаемых отраслях. Ответные протекционистские меры других экономик.

Как предотвратить рост цен при увеличении ден. массы. $MV=PQ$. При росте M и фиксации P нужно либо расширить Q (через приватизацию), либо замедлить V (убрать электронный оборот), стимулирование накоплений или резкое повышение налогов, не связанных с доходами (на недвижимость, имущество).

Почему ЦБ увеличивает денежную массу: 1. покрытие бюджетного дефицита (характерно для развивающихся стран со слабо развитой налоговой системой) и 2. реакция на инфляционные ожидания (для стран с более развитой финансовой системой).

Как ЦБ влияет на ден. массу: 1. Операции на открытом рынке (покупка-продажа гос. облигаций у коммерческих банков) 2. Кредитование банковской системы через «дисконтное окно» (ставка рефинансирования=ключевая ставка=11%) 3. норма резервирования.

Воздействие монетарной политики в краткосрочном периоде: 1. **Канал процентных ставок.** Сокращение денежной массы вызывает повышение реальной процентной ставки, снижение инвестиций фирм, совокупный спрос AD падает, экономика охлаждается. 2. **Канал валютного курса.** «Политика дорогих денег» делает финансовые активы более дорогими, а значит, более привлекательными для иностранных инвесторов, происходит приток капитала, растёт спрос на нац. валюту. Это делает отечественные товары более дорогими для иностранцев, т.е. снижает экспорт, и зарубежные товары более дешевыми для отечественных потребителей, т.е. повышает импорт. Чистый экспорт $X_n = Ex - Im$ падает, AD падает. 3. **Кредитный канал.** Когда ЦБ ужесточает монетарную политику, резервы банков падают, и они выдают меньше кредитов. Экономические агенты сокращают свои запланированные покупки или инвестиции. В результате AD падает. В долгосрочном периоде деньги нейтральны, то есть они оказывают влияние только на уровень цен, и не оказывают влияния на реальные показатели.

Рыночная система эффективнее плановой: 1. В рыночной экономике цены выполняют информационную функцию: повышение цены товара сигнализирует, что на рынке этого товара нехватка производителей и ресурсы устремляются туда, где они нужны. Командная экономика лишена этого механизма. 2. В рыночной экономике есть стимулы работать эффективно. В командной экономике доход конкретного человека не зависит от того, как он работает. 3. В командной экономике никто не идет на риск, необходимый для развития новых технологий, т.к. если ты повысишь эффективность предприятия, то прирост прибыли достанется государству.

Политика перекрестного субсидирования противоречит максимизации прибыли. Если бы убытки от производства медтехники покрывались за счет субсидий из федерального бюджета, то производство медтехники при параллельном выполнении военных заказов не противоречило бы тах прибыли.

Бюджетный дефицит Чтобы снизить бюджетный дефицит в будущем правительство может запланировать увеличение налогов и сокращение государственных расходов. Когда доходы и расходы бюджета уже учтены, речь идет о финансировании бюджетного дефицита. Источниками финансирования дефицита гос. бюджета могут выступать займы правительства, а также денежная эмиссия (когда ЦБ не имея возможности предоставить правительству прямой кредит, скупает на открытом рынке гос. облигации).

Почему ВВП на душу населения дает искаженное представление об уровне жизни: 1. Нет наилучшего способа сопоставления ВВП, измеренного в разных национальных валютах. 2. Структура производства и потребления в разных странах отличается. 3. Не все товары и услуги, включаемые в ВВП, воспринимаются, как приносящие полезность. 4. Не учитывается степень неравенства доходов. ВВП на душу населения – усредненный показатель. 5. не учитывает проблемы свободного времени, экологии. Не всегда высокий ВВП на душу населения соответствует качественной системе здравоохранения и большей средней продолжительности жизни.

Почему коэффициент Джини не дает объективную картину: 1. уровень дохода индивидов не является постоянным и может резко изменяться с течением времени. Кривая Лоренца и коэффициент Джини не учитывают жизненный цикл. 2. на доходы индивидов влияет экономическая мобильность. 3. Индивиды могут получать трансферты в натуральной форме.

Взять кредит или выпустить облигации: 1. Чтобы выпустить и торговать облигациями на бирже, компания должна удовлетворять ряду требований к информационной прозрачности (в частности, к отчетности) 2. Условия выпуска облигаций, как правило, являются стандартными и у компании больше свободы по использованию средств, а кредиты привлекаются под конкретный проект. 3. Выпускать облигации выгоднее для крупных компаний с отличной репутацией, высоким кредитным рейтингом.

Как оценить риски инвестиционного фонда: 1. Динамика доходности фонда за длительный промежуток времени 2. Структура портфеля 3. Прочие характеристики, которые могут влиять на риски: стоимость активов фонда, размер комиссионных, минимальная сумма вклада, опыт работы менеджеров, состав пайщиков и учредителей, информационная открытость, репутация и т.д.

Интернализация – обращение внешних эффектов третьих лиц во внутренние издержки или выгоды участников рынка (налогообложение или субсидирование участников, которые производят отрицательный или положительный внешний эффект, напр., налогообложение предприятий, осуществляющих вредные выбросы – «налоги Пигу»).

Теорема Коуза: вне зависимости от первоначального распределения прав на ресурсы, стороны смогут всегда достичь эффективного распределения ресурсов (то есть решить проблему внешних эффектов), если они имеют возможности вести переговоры, и издержки по заключению сделки отсутствуют. (Поскольку участникам самим известно больше всего о свои выгодах и издержках, решения суда должно быть таким, чтобы максимизировать возможности для ведения переговоров между участниками).

Загрязнение окр. среды: 1. Принудительное сокращение объемов производства 2. Обложение вредных производств налогом 3. Организация рынка разрешений на загрязнения (наиболее эффективна).

Влияние налогов на распределение богатства в обществе: Пропорциональные налоги не влияют на распределение доходов в обществе. Если богатство было первоначально распределено неравномерно, то прогрессивный налог снижает степень неравенства доходов, а регрессивный налог повышает степень неравенства доходов. Если изначально доходы в обществе распределены абсолютно равномерно, то налоги не повлияют на степень неравенства доходов, а значит, не изменят кривую Лоренца, которая в этом случае будет совпадать с линией абсолютного равенства.

Совокупный спрос имеет отрицательный наклон, т.к.: 1. **Эффект реального богатства.** Рост уровня цен делает покупательную способность сбережений меньше, поэтому экономич. агенты меньше тратят и снижают AD . 2. **Эффект процентной ставки.** Когда повышается общий уровень цен, людям нужно больше денег, чтобы обеспечивать сделки. Увеличивается спрос на деньги и растет цена денег – процентная ставка. Меньше инвестиций, AD падает.

3. **Эффект чистого экспорта.** При повышении цен внутри страны отечественные товары становятся дорогими для иностранцев, чистый экспорт падает, падает AD .

Рыночная власть. Провал рынка, потому что P не отражает MC (w не отражает). Потому что для монополии $MR < P$ (для монополии). Качественное объяснение: монополия снижает цену для продажи дополнительного q , но при этом вынуждена снижать цену и для предыдущих q . Это делает предельный доход от этого шага $< P$ (также монополия вынуждена увеличивать w не только для последнего нанятого, но и для предыдущих). Формальное доказательство: - откуда можно получить формулу Лернера.

Регулирование рынков: будет приводить к реализации Парето-улучшений, когда агенты приобретают правильные стимулы. Когда рынок становится более похожим на конкурентный. Пример: потолок на монопольном рынке может увеличить объем продаж, пол на рынке монополии может увеличить L . Тогда как на конкурентном рынке полы и потолки не могут увеличить Q или L . будет приводить к DWL , когда стимулы агентов нарушены (классический потоварный налог или субсидия).

Оптимизация по двум параметрам при ограничениях: 1. Оптимизируем без ограничений, считая переменные независимыми (по двум переменным) 2. Смотрим, полученные значения находятся выше или внутри ограничений. 3. Если ВНУТРИ, то это окончательный ответ (ограничение не активно, «не срабатывает») 4. Если ВНЕ, то ограничение становится активным, пишем его в целевую функцию, и максимизируем по одной переменной.

AI = количество единиц уменьшаемого блага / количество единиц приобретаемого блага

Немного МАТЕМАТИКИ: $S_{Дружн.} = \frac{a_1 + a_n}{2} \cdot n$; $S_{Geom} = \frac{b_1 \cdot (1 - q^n)}{1 - q}$; $X_{Kва} \gg X_{Нр} \gg X_{Geom} \gg X_{Нарм.}$; $X_{Kва} = \sqrt{x_1^2 + \dots + x_n^2} / n$; $X_{Нарм.} = \sqrt{x_1 \cdot \dots \cdot x_n}$; $X_{Нр} = \frac{1}{\frac{1}{x_1} + \dots + \frac{1}{x_n}}$