

Экономические флуктуации: 1. Нерегулярны и непредсказуемы. 2. колебания не синхронизированы. 3. падение объема производства сопровождается возрастанием безработицы. Повышение курса - за единицу нашей вал можно купить больше. Реальный курс-соотношение обмена товаров и услуг одной страны на товары и услуги другой. $E_{real} = \frac{E_{nom} \cdot P_{foreign}}{P_{domestic}}$ -Бегство капитала-значительное и внезапное уменьшение спроса на активы, расположенные в стране. Почему кривая предложения имеет отрицательный наклон: 1. Уровень цен и потребление: влияние на величину богатства 2. Ур. цен. и инвестиций: воздействие на процентную ставку 3. уровень цен и чистый экспорт: влияние на обменный курс. Почему LRAS вертикальна: потому что зависит от неценовых факторов: предложения труда, капитала, природных ресурсов, НТП. Исходит из нейтральности денег. Сдвиги LRAS из-за тех же неценовых факторов. Почему SRAS имеет положительный наклон: теория «жесткости» заработной платы(медленное изменение зарплата), теория «жесткости» цен, теория неверных представлений. **МОНЕТАРКА ДЕЙСТВУЕТ ТОЛЬКО НА СПРОС. Доводы за активную стабилизационную политику: корректировка монетарки и фискалки друг другом для воздействия на AD. Борьба с стадным чувством волн пессимизма и оптимизма. **Против:** Тип только с долгосрочными флуктуациями. Потому что происходит запаздывание осуществляемых мероприятий, так называемый временной лаг. Связано с проблемой точности экономических прогнозов. **Кривая Филлипса-функция зависимости инфляции и безработицы. К.Ф. в LR-вертикальная линия с уровнем безработицы константой. Аргументы за независимый ЦБ:** у правительства есть стимул к увеличению экспансионистской политики перед выборами из-за чего мы перепрыгнем в новую позицию на LR К.Ф., где r_i выше U не изменилось. При независимом ЦБ он не имеет стимулов снижать U и желанный уровень r_i будет достигнут. $\pi = \pi^e - \beta(u - u^e) + \text{const.}$ **Таргетирование предложения денег** является подцелью, т.к. конечным является значение инфляции. **HINT! Моральные риски-ожидания, что в трудный момент тебе помогут. Налог Тобина-налог для снижения рисков финансовых секторов. "Сеньораж" - доход, получаемый государством от выпуска дополнительного количества денег. Он по сути выступает в качестве налога на находящиеся на руках у населения наличные деньги. Хотя в большинстве стран "сеньораж" относительно мал, в условиях гиперинфляции он часто является главным источником доходов государства. Модель Манделла-Флеминга: $r_{int} = r_{ext}$****

6(D) сортируем по доходу - вертикаль
 $f'_x = f'_y$ - неубывае; $f''_{xx} < 0$ и $f''_{yy} < 0$ и $f''_{xy} > 0$ - догм. $\max f''_{xx} > 0$ и $f''_{yy} < 0$ и $f''_{xy} > 0$ - догм. $\max f''_{xx} > 0$ и $f''_{yy} < 0$ и $f''_{xy} > 0$ - догм.

Профицит бюджета нужен: непредвиденные расходы, подогреть во время экономии. Избыточные резервы нужны: страховка, если придут забирать, более эффективный поиск заемщика.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.

1. Не представляет интересы широкого круга потребителей.
2. Схожие товары в разных странах не всегда взаимозаменяемы.