

Как должно быть: 1) арифметика должна быть правильной и чистой с самого начала. 2) Строгость суждений превыше всего. 3) Последовательность действий агентов и их роли (price-taker/price-maker) 4) Необходима проверка на необходимость <sup>завис</sup> одних переменных от других при оптимизации. 5) Максимальность должна быть обоснована.

Помнить о: транзакционных издержках, время имеет стоимость (в т.ч. <sup>издержки</sup> связанные с налогообложением), об издержках «меню»: чтобы сменить цену, нужно понести издержки на новое меню, издержки из-за неэффективного распределения ресурсов из-за того, что те, кто быстро меняет цену, увеличивают относительную цену своей продукции.

Производительность труда разных людей (нация или еще что-то) может быть разной =  $Y/L$ . Факторы роста ВВП – труд, земля, капитал, человеческий капитал, природные ресурсы, технологические знания.

Продавцу всегда неплохо дифференцировать цену товар для покупателей, т.к. у них разные индивидуальные кривые спроса, и у них посредством этой операции можно отобрать излишек потребителя. Смещение выборки, асимметрия информации, перепутаны причина и следствие, есть другое объяснение, два следствия одной причины, найдена несуществующая причинно-следственная связь (на деле - корреляция). Возврат к среднему значению: после 5 вероятнее 3, чтобы средний балл остался 4. Поведенческие эффекты: 1) Зависимость ответа от формулировки вопроса. 2) заякоривание (решение на основе стереотипов), 3) любовь к разнообразию, 4) динамическая несостоятельность: сегодня или завтра различаются намного больше, чем через 50 дней и через 51 день.

1) Найти ошибку в логике (методе). 2) Понять, почему люди ведут себя именно так. 3) Почему ситуация устроена именно так? 4) Объяснений много не бывает.

Негативный шок совокупного спроса причины: неожиданное сжатие денежной массы (предложения денег), резкое сокращение совокупных расходов, позитивный шок: резкое непредвиденное увеличение предложение денег (денежной массы), неожиданное резкое увеличение любого из совокупных расходов (потребительских, инвестиционных, государственных или инсектора). Негативный шок совокупного предложения причины: рост цен на сырьевые ресурсы, борьба профсоюзов за повышение номинальной ставки заработной платы, экологические меры государства, стихийные бедствия. Позитивный шок совокупного предложения: технологические шоки (и в краткосрочном, и в долгосрочном).

ВВП – совокупная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике (внутри страны) в течение одного года.  $VВП = \text{зарплата} + \text{арендная плата} + \text{процентные платежи} + \text{доходы собственников} + \text{прибыль корпораций} + \text{косвенные налоги} + \text{амортизация}$  чистый факторный доход из-за границы.  $ВНП = ВВП - НД$

$ЧДИФ = ВВП + ЧФД$   $ВНП$   $НД = НД - \text{взносы на страхование} - \text{прибыль корпораций}$

Пигу:  $dP > 0 \Rightarrow d(M/P) < 0 \Rightarrow dC < 0 \Rightarrow d(AD) < 0$  Кейнс:  $dP > 0 \Rightarrow dM^D > 0 \Rightarrow dR > 0 \Rightarrow dI < 0 \Rightarrow d(AD) < 0$  Манделл-Флеминг:  $dP > 0 \Rightarrow dEx < 0, dIm > 0 \Rightarrow dXn < 0 \Rightarrow d(AD) < 0$

Фрикционная безработица – при поиске и ожидании выхода на работу, структурная – несоответствие структуры спроса и предложения труда в данных областях (теперь нужно

дыхание: 1-2-1-1-2-1



больше золотодобытчиков, а юристов меньше). Циклическая – отклонения от естественной (фрикц+структ) ввиду колебаний внутри экономического цикла.

Закон Оукена:  $\frac{Y - Y^*}{Y^*} = -Bu_c$ ,

где  $Y$  — фактический ВВП,  $Y^*$  — потенциальный ВВП,  $u_c$  — уровень циклической безработицы,  $B$  — эмпирический коэффициент чувствительности (обычно принимается 2)

$i = r + \pi + r\pi$  уравнение Фишера  $i$  — номинальная ставка процента;  $r$  — реальная ставка процента;  $\pi$  — темп инфляции. В условиях ожидаемой инфляции. В условиях неожиданной инфляции идет перераспределение доходов от рабочих к фирмам, от держателей денег к государству, от молодых к пожилым, от людей с фиксированным доходам к людям с нефиксированным доходом.

Финансирование госбюджета: 1) эмиссия: - инфляция, + быстрый, ставка снижается, инвестиции повышаются; 2) внутренний займ + инфляция=0 в краткосрочном периоде, быстрый (население покупает гособлигации быстро из-за высокой ликвидности); - инфляция в долгосрочном больше, чем в эмиссионном, чем больше облигаций продано, тем больше дефицит бюджета в будущем (круг), вытеснение с рынка бумаг частных компаний. 3) внешний займ +возможен, когда невозможны другие; - надо возвращать, ведет к спаду экономики и оттоку средств, возможность истощения золото-валютных резервов

$mpc + mps = 1$ ;  $mpc = dC/dY$ ;  $mps = dS/dY$ ; мультипликатор госзакупок:  $dY = dG * 1/(1 - mpc)$ ; налоговый мультипликатор:  $dY = -mpc/(1 - mpc) * dT_x$

стимулирующая фискальная: повышение  $G$ , снижение налогов, увеличение трансфертов, направлена на увеличение деловой активности, применяется при спаде

сдерживающая фискальная: понижение госзакупок, повышение налогов, снижение трансфертов, направлена на снижение деловой активности, применяется при «перегреве» экономики. Дискреционная – с помощью законодательных мер, автоматическая – подоходный налог, пособия по безработице, по бедности, косвенные налоги.

Стимулирующая монетарная («взбадривание» экономики в период спада и средство борьбы с безработицей): снижение нормы обязательных резервов, снижение учетной ставки процента, покупка госбанком ценных бумаг. Все меры направлены на увеличение денежной массы. ( $dM > 0 \Rightarrow dR < 0 \Rightarrow dI > 0 \Rightarrow dY > 0$ ) Сдерживающая монетарная – все наоборот.

$m = 1/r$ ,  $M = B * m$   $M1$  (обычно это деньги) =  $C + D$  (и дорожные чеки),  $C$  - currency,  $D$  – deposits on demand.  $M2 = M1 +$  мелкие срочные вклады + сберегательные вклады.  $M3 = M2 +$  Крупные срочные вклады.  $L = M3 +$  краткосрочные государственные ценные бумаги.

$MV = PY$ ;  $AD = C + I + G + X_n$  (ожидания)  $Y = C + I + G + X_n = C + S + T_n$

Цб активы: кредиты ком. Банкам, правительству, облигации госзаймов, государственные краткосрочные ценные бумаги, золото и иностранная валюта. Пассивы: банкноты, депозиты коммерческих банков, депозиты правительства.

ком. Банки активы: денежная наличность, резервы, кредиты, акции и облигации частных