

можно посчитать как:

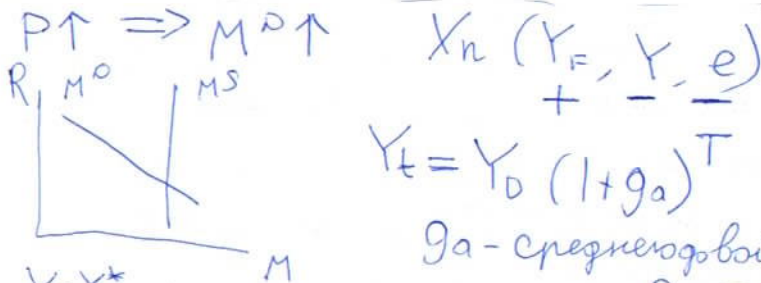
Броуновская от кривой спроса
 курс PQ_{bought}

НЭШ - нельзя пожалеть о выборе.
 Т.е. если бы иначе выбор был бы хуже.

Парето - нельзя сделать лучше одному, не ухудшая положение других.

Несколько раз прочитай, что ХОТЯТ от тебя в качественной. Четко вопрос.

Концентрация сигналов, эффектов, стимулов



$$\frac{Y - Y^*}{Y^*} \cdot 100\% = -\beta(u - u^*) \quad r = \frac{R - \pi^e}{1 + \pi^e}$$

В инфляции фактор: (налог на будущую от кредит - долги, от рабочих - фирмам, от фикс - шибким, от инфляц. пак - к инфляцион, от всех агентов - государству)

Примем, что когда $P_v = 0$ ТО спрос касается AC.

$$S = \frac{2a + d(n-1)}{2} \cdot n \quad S = \frac{b(1-q^n)}{1-q}$$

Не цепляйся, хорошо считай, пусть из дискриминантов выделяются корни, а правильные выкладки не зачеркиваются, задачи пусть не косячатся, олимпиадка пусть тащится. ТАЦЦИ

Задача про натураль-ный налог.

$$Q_d = 36 - P \quad Q_s = 1,25P \quad P = 25Q_z \quad C = \frac{1}{3} \text{ объема}$$

$$\frac{PQ_{sold}}{Q_{prod}} = \frac{PQ_{sold}}{Q_{sold} \cdot 1,25} = 0,8P$$

$$Q_{produced} = (0,8P) = 0,8 \cdot 1,25 \cdot 0,8P = 0,8P$$

$$\frac{PQ_{bought}}{Q_{eaten}} = \frac{P}{\frac{2}{3}} = 1,5P$$

$$Q_{eaten} = Q(1,5P) \Rightarrow Q_{bought} = 1,5Q_{eaten}$$

- 1) корреляция не причинно-следственная связь
- 2) срединные случаи самые частотные
- 3) отбор зависит от переменной влияние на которую исследуется путем сравнения групп
- 4) почему люди себя ведут так (не менее 3-х примеров)
- 5) выборка должна быть случайной, т.е. неискренность выборки, некорректность

$$M_1 = M_0 + \text{средства патек. сч. + чекки}$$

$$M_2 = M_1 + \text{сбер. вкл. + мелк. сроч.}$$

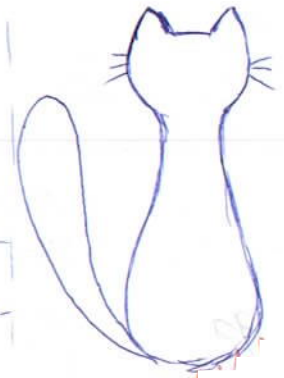
$$M_3 = M_2 + \text{крупные сроч.}$$

$$L = M_3 + \text{кратко-сроч. пос. цен.}$$

$$ЧВП = ВВП - A \quad ИД = ЧИИ - Т_{эк.}$$

$$ИД = ИД - \text{соц.} - Т_{эк.} - P_{куп} + Tr + ППД - P_{конт.} + q_{уб.}$$

КОТ



Аннуитет:
 $FV = \frac{C}{r} [(1+r)^n - 1]$
 $PV = \frac{C}{r} \left[1 - \frac{1}{(1+r)^n} \right]$

$$f'(v) = \frac{v'v - v \cdot v'}{v^2}$$

$$v'v = v' \cdot v + v \cdot v'$$

$$z = f(x, y)$$

$$\frac{df}{dx} = 0 \quad \frac{df}{dy} = 0$$

$$x = x_0 \quad y = y_0$$

$$A = \frac{\partial^2 f}{\partial x^2} \quad B = \frac{\partial^2 f}{\partial x \partial y}$$

$$C = \frac{\partial^2 f}{\partial y^2} \quad \Delta = AC - B^2$$

Если есть вопрос типа как связана со спросом и ответ никак, то докажи через 1-ый пункт, выведи зависимость. max, min, чтобы это было очевидно.

Рассматривай возможные случаи типа Витаминкина когда можно продать все, что произведи

f - max, если $\Delta > 0$
 $A < 0$
 f - min, если $\Delta > 0$
 $A > 0$

Вывод КПВ, как максимизация функции одного товара от другого. Если промешаешь, то при случае, вершина и края

1. Сравнивая MC, не забывай случаи
 $MC > 0$
2. Не забывай FC во всех случаях при 0
3. Сравнивай TC двух с TC одной

четко читай вопросы задачи и ищи, что просят

Не забывай при альтернативных случаях, когда можно выдвинуть фирму из отрасли

Фирма КПВ максимизирующей
 $y_1 = 1 - x_1 \quad y_2 = 2 - \frac{1}{2}x_2^2$

На конкурентном рынке P - константа, пользуй ее max.

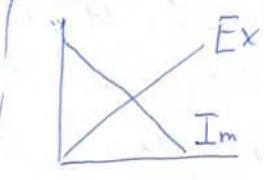
1. Определить границы
 $x_1 \in [0, 1], \quad x_2 \in [0, 2]$
2. Найти max без ограничений
 $Y = 1 - x_1 + 2 - \frac{1}{2}x_2^2 = 3 - x_1 - \frac{1}{2}x_2^2$
 $x_2^* = 1$
3. Если $x_1 < 1$, то найти, что лучше выбрать
4. Если x_1 полностью использован, то выбирать x_2 наибольшим

Если выводить кривую предложения, то нужно сравнивать прибыль. Если не забудь сравнить с 0.

Если есть квази, то самневашься в случаях - когда P в каждом из них

В КПВ запиши ф-цию, часта max будет либо 0 либо 100. И взять верхнюю отбрасывая.

Если есть переход, выбор, то всегда, всегда сравнивай прибыль



Ex - удобно играть с кватами и полиномиальн тфт.

Не забывай прописывать случаи $P \leq 0$

$$\text{сумма} = \frac{1}{6} n(n+1)(2n+1) =$$

$$\frac{P - MC}{P - L} =$$

Y d d 4 И!