

**Денежные затраты** являются только частью затрат, влияющих на решения людей. Достаточно большое изменение денежных затрат (цен), как правило, может перевесить то влияние, которое оказывают на решения людей неденежные затраты. **Предложение** зависит от затрат. Но издержки поставщика – это ценность альтернативных возможностей, которые не реализуются из-за самой поставки. **Сами «вещи» не могут иметь стоимости.** Только действия связаны с отказом от возможностей, и поэтому только действиям свойственны издержки. **Цены** повышаются до уровня стоимости альтернативы, только если владельцы ресурсов настаивают на их оплате по цене наилучшего альтернативного использования. Тем самым предотвращается небрежное использование ресурсов, они направляются на те цели, которым люди дают наибольшую денежную оценку. **Редкость** – это отношение между наличием и желательностью, или между спросом и предложением. Денежные цены предоставляют информацию об относительной редкости. **Все** затраты, влияющие на предложение, обладают тремя взаимозависимыми характеристиками: они связаны с действиями, а не с вещами; они представляют собой упущенные возможности конкретных лиц, принимающих решения, они являются сравнимыми, еще не наступившими следствиями решений, основанных на предельных величинах. **Текущие** решения не могут повлиять на прошлые расходы, эти расходы являются необратимыми затратами, и поэтому не имеют значения в процессе принятия решений. **Так как экономические решения основываются на будущих или ожидаемых последствиях, они всегда несут в себе некоторую неопределенность.** Затраты не являются чем-то независимым от спроса. Спрос на блага помогает определить затраты на их поставку. В той мере, в какой ресурсы не могут быть переброшены на производство данного блага, увеличение спроса на него приведет скорее к росту цены, а не выпуска. В той мере, в какой ресурсы могут быть переброшены без значительного увеличения предельных затрат, возросший спрос приведет скорее к росту выпуска, а не цены. **Именно** сравнительное преимущество определяет наиболее эффективный способ использования чьих-то ни было ресурсов. **Поскольку добровольный обмен включает отказ от менее ценного ради более ценного.** Обмен – производственный процесс. **Люди** специализируются в той деятельности, где, по их мнению, они обладают сравнительным преимуществом. **Возможность, о которой вы не знаете, на самом деле не является возможностью.** Следовательно, информация – ценный ресурс, обладание которым помогает увеличить богатство. **Посредник** является специалистом по производству информации. Каждый, кто принимает решение, не располагая полной информацией о будущих последствиях всех доступных вариантов, является спекулянт. **Является** ли некоторый продавец единственным продавцом, зависит от того, сколь узко или широко мы определяем продукт. При достаточно широком определении существует бесчисленное множество продавцов каждого продукта. **Прибыль** возникает в результате неопределенности. В условиях отсутствия неопределенности любые расхождения между совокупной выручкой и совокупными издержками будут устранены в процессе конкуренции, и прибыль станет равной нулю. **Производство** производственных ресурсов – это инвестиции, или создание капитала. Объем и характер инвестиций в обществе зависит от установленных и общепринятых прав собственности, поскольку права собственности определяют, что люди могут ожидать от своих действий. **Существование** загрязнения (отрицательного внешнего эффекта) приводит к разногласиям вокруг прав собственности, которые должны быть четко определены. **Отличительное** право государства – использовать принуждение. Принуждение полезно для членов общества, так как оно может иногда обеспечить производство благ, которые каждый ценит выше, чем издержки, связанные с их производством, но которые не производились бы, если бы существовала только добровольная совместная деятельность (проблема безбилетника). **Дефицит** гос. бюджета может привести к вытеснению частных инвестиций. **Увеличение** денежной массы может понизить процент, потому что кредит становится доступнее, однако та же политика впоследствии может привести к росту спроса на кредит и увеличению процента. **Фиксированные** валютные курсы облегчают торговлю, уменьшают неопределенность и, таким образом, создают богатство.

**Отрицательный** наклон кривой AD: \*эффект реального богатства (Пигу), \*эффект процентной ставки (Кейнс), эффект импортных закупок (Манделла-Флеминга). **Детерминанты** совокупного спроса. Факторы, воздействующие на I: ожидания изменения уровня цен(+), налоги(-), трансферты(+), уровень текущего дохода(+), ожидания изменения дохода(+), ожидания изменения уровня цен(+), налоги(-), трансферты(+), уровень задолженности домохозяйств(-), ставка процента по потребительскому кредиту(-). Факторы, воздействующие на II: ожидания инвесторов(+), ставка процента(-), величина дохода(+), налоги(-), трансферты(+), технология(+), избыточные производственные мощности(-), величина запаса капитала(-). Факторы, воздействующие на Xp: величина ВВП и НД в других странах(+), величина ВВП и НД дохода в данной стране(-), валютный курс национальной валюты(-). **Классическая** макроэкономическая модель: два независимых сектора – реальный и денежный, принцип нейтральности денег, совершенная конкуренция на всех рынках, все цены гибкие, принцип государственного невмешательства, полная занятость, потенциальный выпуск всегда, совокупный спрос всегда соответствует совокупному предложению (закон Сэя), долгосрочный период. **Неценовые** факторы совокупного предложения: цены на ресурсы(-), зависящие от количества ресурсов, цен на импортные ресурсы, степени монополизма на рынке сырьевых ресурсов, степени юнионизации рынка труда; количество ресурсов(+), производительность ресурсов(+), технологический прогресс(+), налоги на бизнес(-), трансферты(+), государственное регулирование экономики(-) – степень бюрократизма. **Издержки** экономического роста: необходимость жертвовать текущим потреблением (альтернативные издержки) – уменьшающаяся отдача от капитала, загрязнение окружающей среды. **Политика** стимулирования экономического роста: стимулирование внутренних инвестиций и сбережений, стимулирование инвестиций из-за границы, стимулирование образования, стимулирование исследований и разработок, защита прав собственности, обеспечение политической стабильности, стимулирование свободной торговли (политика заботы молодых отраслей несостоятельна, расширение торговли позволяет экономить на издержках и использовать передовые технологии), контроль за ростом населения. **Основная** причина экономических циклов – несоответствие между совокупным спросом и совокупным предложением, контроль совокупными расходами и совокупным объемом производства. **Издержки** инфляции: издержки стоптанных башмаков (транзакционные), издержки инфляцией увеличивает налоговое бремя на доходы, полученные по сбережениям, снижая стимулы к сбережениям, и, следовательно, ухудшает условия и возможности экономического роста, деньги перестают выполнять свои функции. **Последствия** непредвиденной инфляции: перераспределение доходов от кредиторов к должникам, от рабочих к фирмам, от людей с фиксированными доходами к людям с нефиксированными, стимулирующие накопления в денежной форме к людям, не имеющим накоплений, от пожилых к молодым с нефиксированными, стимулирующие накопления в денежной форме к государству; эффект Оливера-Танзи. **Последствия** гиперинфляции: крах финансовой системы, разрушение экономики рецессия=> ЦБ покупает государственные ценные бумаги => резервы коммерческих банков увеличиваются => банки выдают больше кредитов => предложение денег мультипликативно увеличивается => ставка процента падает => фирмы с удовольствием берут более дешевые кредиты => величина инвестиционных расходов растет => совокупный спрос увеличивается => объем выпуска растет – политика дешевых денег. **Концепция** функциональных финансов – целью государства должна быть не сбалансированность бюджета, а стабильность экономики.

**Проблемы** большого внутреннего государственного долга: снижение эффективности экономики вследствие отвлечения средств из производственного сектора на обслуживание и погашение долга, перераспределение дохода от частного сектора к государственному, усиление неравенства в доходах, рефинансирование долга ведет к росту ставки процента, что вызывает вытеснение инвестиций в краткосрочном периоде и снижение производственного капитала в долгосрочном, угроза высокой инфляции в будущем, увеличение налогов приведет к подрыву экономических стимулов, дефицит бюджета может стать хроническим явлением, риск возникновения двойного дефицита (еще и торгового баланса). **Последствия** большого внешнего долга: перевод определенной части ВВП за рубеж, бремя выплаты долга перекладывается на будущие поколения, снижая их благосостояние, угроза истощения золотовалютных резервов страны при режиме фиксированных валютных курсов => валютный кризис, угроза долгового кризиса.

**Платежный** баланс (BP) состоит из 3 разделов: счет текущих операций (Xp) – торговый баланс кроме кредитных услуг, счет движения капитала (CF) (все международные сделки с активами), счет официальных (валютных) резервов (R). Изменение величины официальных резервов обеспечивает равенство сальдо платежного баланса нулю, что соответствует равносильному платежному балансу. Если сальдо платежного баланса меньше нуля, то ЦБ сокращает валютные резервы (увеличивает предложение иностранной валюты и сокращает предложение национальной), если же сальдо больше нуля, то ЦБ увеличивает валютные резервы. Операции с валютными резервами используются при режиме фиксированных валютных курсов. Если курс плавающий, то дефицит платежного баланса компенсируется притоком капитала в страну, а профицит – оттоком.  $BP = Xp + CF + dR = 0$ . **Поддержание** уровня ликвидности в банковской системе = поддержание кредитных возможностей.

**Ресурсное проклятие** (парадокс изобилия) – явление в экономике, связанное с тем, что страны, обладающие значительными запасами природных ресурсов, являются, как часто считается, менее экономически развитыми, нежели страны с небольшими их запасами или с запасами, которые отсутствуют вовсе. Причины: 1) «голландская болезнь» - в результате открытия месторождения природного ресурса увеличивается его экспорт, который приводит к притоку иностранной валюты в страну => укрепление национальной валюты, удорожание национальной валюты в результате роста экспорта продукции добывающей отрасли снижает конкурентоспособность продукции экспортных отраслей обрабатывающей промышленности, 2) ослабление стимулов для создания новых технологий и торможение НТП, 3) Ex растет => AD растет => P растет => инфляция, 4) ресурсы небесконечны, высокая зависимость от поступлений, приносимых этими ресурсами (а цены непредсказуемы), 5) легкие деньги от природных ресурсов создают проблемы управления.

**Причины** роста протекционизма: 1) сохранение рабочих мест в стране, борьба с безработицей для уменьшения социальной напряженности, 2) защита стратегически важных отраслей промышленности в целях национальной безопасности, снижение зависимости от импортных закупок, 3) защита молодых и высокотехнологичных отраслей, 4) желание с помощью тарифов привлечь в страну иностранных производителей (ввозит продукцию не выгодно), 5) возможность улучшить условия торговли путем установления таможенных пошлин большой экономикой, способной влиять на мировые цены.

**Недостатки электронных денег:** 1) дорогостоящее оборудование, 2) обострение вопросов конфиденциальности и безопасности, 3) востребованность наличных денег в черной и серой экономике, 4) психологический фактор, привычка.

**Экономия от масштаба** возникает в результате того, что на крупных по размеру предприятиях: 1) усиливается разделение труда и специализация как производственного, так и управленческого персонала, 2) возрастают возможности использовать дорогостоящее, но вместе с тем высокопроизводительное оборудование, 3) появляется возможность производить побочные продукты из того, что на небольших предприятиях уходит в отходы. Эти эффекты приводят к сокращению издержек производства на единицу, в экономике от масштаба проявляется рост эффективности производства, поэтому экономия от масштаба относится к интенсивным факторам экономического роста.

**Методы измерения масштабов теневой экономики:** 1) метод спроса на наличность (при совершении сделки в теневой экономике предпочтение отдается наличным деньгам, для оценки сравнивают темп роста кол-ва наличных денег с темпом роста предложения денег); 2) метод производственных коэффициентов (наблюдают за производством и потреблением электроэнергии, объемом перевозок грузов транспортом, для сравнения полученных данных с официальными данными динамики промышленного производства); 3) методы, полученные на информации, полученной путем специальных исследований, опросов, для выявления расхождений между доходами и расходами специальных групп налогоплательщиков, для оценки сравнивают потребительский спрос с полученными доходами; 4) использование информации о динамике продаж строительных материалов для определения динамики индивидуального строительства, с последующим сравнением с официальными данными; 5) по показателю занятости (данные о рабочих местах, полученные статистиками (переписи и обследования), сопоставляются с соответствующими данными юридических и налоговых органов, а также органов соцобеспечения (Итальянский метод домашних хозяйств, когда их спрашивают о кол-ве часов отработанных в той или иной отрасли)).

**Принципы эффективного налогообложения:** по Адаму Смиту: 1) принцип справедливости – налог должен собираться со всех налогоплательщиков постоянно, т.е. «каждый гражданин обязан платить налоги соразмерно своему достатку», 2) принцип определенности – обложение налогами должно быть строго фиксированным, а не произвольным, 3) принцип удобства для налогоплательщика, 4) принцип экономичности взимания; другие принципы: 5) принцип обязательности, 6) принцип равенства, 7) принцип пропорциональности (установление лимита налогового бремени по отношению к ВВП), 8) принцип подвижности, 9) принцип стабильности, 9) принцип оптимальности, 10) принцип единства. В России серьезно нарушается принцип справедливости налогообложения. Одна из проблем – законы по налогам не имеют прямого действия, наряду с законами действуют многочисленные подзаконные акты, инструкции, дополнения и изменения к ним.

**Положительные стороны монополии:** инвестиции в инновации (для поддержания своего монопольного положения, есть возможность мобилизовать достаточные средства для проведения дорогостоящих научно-технических разработок), естественные монополии (возрастающая отдача от масштаба), государственная монополия для обеспечения безопасности (производство ядерного оружия, наркотических средств), государственная монополия на производство вредных товаров (возможность контроля качества продукции, возможность повышения цен и ограничения продаж товара).

**Отрицательные стороны монополии:** потери общественного благосостояния, менее эффективное производство в силу отсутствия конкуренции, злоупотребление доминирующим положением (изъятие товара из обращения, что ведет к росту его цены, навязывание невыгодных цен, создание дискриминационных условий, создание барьеров для входа на рынок товара), отсутствие разнообразия, отсутствие стимулов для повышения качества товара.

**Факторы,** воздействующие на спрос у конкретного продавца бензина: качество товара у этого продавца, уровень сопутствующего сервиса, техническая оснащенность АЗС, наличие современного оборудования, цены на товары-субституты, сезонность.

**Рынок страховых услуг** в наибольшей степени подвержен информационной асимметрии и связанному с ней неблагоприятному отбору. Индивидуам доступна частная информация об их конкретных личных случаях. Проблема морального риска в случае страхования неизлечимых заболеваний связана с тем, что, заключив договор о страховании, клиент может начать вести образ жизни, прямо или косвенно провоцирующий такие заболевания, т.е. начинает заботиться о своем здоровье меньше, надеясь в случае возникновения проблем решить их на страховых деньги.

$$S_n = \frac{(a_1 + a_n)n}{2} = \frac{2a_1 + d(n-1)}{2} n$$

$$S_n = \frac{b_1(1-q^n)}{1-q}, q \neq 1; \quad b_n = b_1 q^{n-1}$$

$$S_n = \frac{b_1}{1-q} \quad (0 < |q| < 1)$$

$$(a^x)' = a^x \ln a$$

$$(e^x)' = e^x$$

$$(\log_a x)' = \frac{1}{x \ln a}$$

$$(\ln x)' = \frac{1}{x}$$

$$(\tan x)' = \frac{1}{\cos^2 x}; \quad (\cot x)' = -\frac{1}{\sin^2 x}$$

$$ИПЦ = I_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_i Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i Q_i} \times 100\%$$

$$деф ВВП = I_P = \frac{\sum_{i=1}^n P_i Q_i^1}{\sum_{i=1}^n P_i Q_i^0} + 100\%$$

$$(a+b)^3 = a^3 + 3a^2b + 3ab^2 + b^3$$

$$(a-b)^3 = a^3 - 3a^2b + 3ab^2 - b^3$$

$$a^3 + b^3 = (a+b)(a^2 - ab + b^2)$$

$$a^3 - b^3 = (a-b)(a^2 + ab + b^2)$$

**ВВП по доходам** =  $W + r +$  проценты на капитал + доходы собственников + кредитов корпораций +  $T_{квб} + A - ЧФД$

$I_{gross} = I_{net} + A$ ;  $НД = ЧНП - T_{квб}$

$НД = НД_{вн} + НД_{из}$  - вынос на иностр. - капитал на прив. корп. - нераспредел. прибыль корп. + трансферты + проценты по ГКО - проценты, выплаченные г/н

$g_a = \sqrt{\frac{y_1}{y_0}} - 1$  - среднегодовой темп прироста ВВП

$g = \frac{y_1 - y_0}{y_0} \times 100\%$  - годовой темп роста (прироста) ВВП

$\frac{y - y^*}{y^*} \times 100\% = -\beta (1 - \mu^*)$  - закон Оукенса

$M = D \cdot \text{mult}_D$ ;  $\text{mult}_{\text{банк}} = \frac{1}{rr}$

$\Delta y = \Delta G \cdot \text{mult}_A = \Delta G \cdot \frac{1}{1 - mpc} = \Delta G \cdot \frac{1}{mps}$

$\text{mult}_{rr} = -\frac{mpc}{1 - mpc} = -\frac{mpc}{mps}$ ;  $\text{mult}_{tr} = \frac{mpc}{mps}$

$\frac{cr + 1}{rr + cr}$  - денежной мультипликатор  $cr = \frac{c}{p}$

$cr$  - предельная норма депонирования

$MR = TR'(Q) = (P(Q) \cdot Q)'(Q) = P'(Q)Q + P(Q)$

$= P(Q) \left( P'(Q) \cdot \frac{Q}{P} + 1 \right) = P \left( 1 - \frac{1}{|E_P|} \right)$

$MR = P \left( 1 - \frac{1}{|E_P|} \right)$

$L_i = \frac{P - MC}{P} = \frac{1}{|E|}$  - индекс Лернера

$P \left( 1 - \frac{1}{|E|} \right) = MC_i$ ; при с.к.  $L_i = 0$

$\frac{MP_L}{P_L} = \frac{MP_K}{P_K}$

$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$

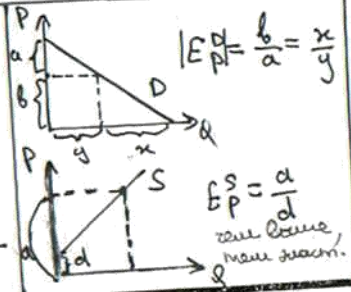
$\frac{a+b}{2} \geq \sqrt{ab}$  - неравенство Коши

при ценовой дискриминации:

$P_1 = \frac{1 + \frac{1}{|E_1|}}{1 + \frac{1}{|E_2|}}$

если  $|E_{P1}| > |E_{P2}|$ , то  $P_2 > P_1$

при  $E_1 = E_2$  ценовая дискриминация невозможна



$TC_1(Q_1) \Rightarrow TC_2(Q_2) \Rightarrow TC(Q) \quad q_1, q_2 > 0$

использ.  $\Delta I$

при  $\pi_{max}$   $Q$  и  $Q_{min}$   $P \geq AVC_{min}$   $W \leq ARP_L$

Олигополия n фирм

$Q = \frac{na - b}{b(n+1)}$

$P = \frac{a + c}{n+1}, c = \sum_{i=1}^n c_i$

$q_i = \frac{P - c_i}{b}$   $e = E \frac{P}{P}$

$u(x) = F(x_0) + F(x - x_0) + F(x_0)$