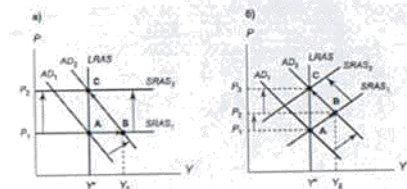


Неценовые факторы совокупного спроса:

- уровень благосостояния (величина богатства, D). Чем выше уровень благосостояния, т.е. величина богатства (изменение которой в данном случае не должно обуславливаться изменением уровня цен), тем больше потребительские расходы и тем больше совокупный спрос — кривая AD сдвигается вправо. В противоположном случае она сдвигается влево
 - уровень текущего дохода (Y), $Y \uparrow \rightarrow C \uparrow \rightarrow AD \uparrow$
 - ожидания потребителей:
 - Ожидание изменения дохода в будущем (Y_e), $Y_e \uparrow \rightarrow C \uparrow \rightarrow AD \uparrow$
 - Ожидание изменения уровня цен (P_e), $P_e \uparrow \rightarrow C \uparrow \rightarrow AD \uparrow$
 - налоги (Tx), $Tx \uparrow \rightarrow Y \downarrow \rightarrow C \downarrow \rightarrow AD \downarrow$
 - трансферты (Tr), $Tr \uparrow \rightarrow C \uparrow \rightarrow AD \uparrow$
 - уровень задолженности домохозяйств (D), $D \uparrow \rightarrow C \downarrow \rightarrow AD \downarrow$
 - ставка процента по потребительскому кредиту (R), чем выше ставка процента по потребительскому кредиту (при этом изменение ставки не должно быть обусловлено изменением уровня цен), который домохозяйства берут на покупку дорогостоящих товаров длительного пользования, тем меньше потребительские расходы (сдвиг кривой AD влево)
- Факторы, воздействующие на совокупные инвестиционные расходы:
- ожидания инвесторов (IRR), $IRR \uparrow \rightarrow I \uparrow \rightarrow AD \uparrow$
 - ставка процента (R), $R \uparrow \rightarrow I \downarrow \rightarrow AD \downarrow$
 - величина дохода (Y), $Y \uparrow \rightarrow I \uparrow \rightarrow AD \uparrow$
 - налоги (Tx), $Tx \uparrow \rightarrow I \downarrow \rightarrow AD \downarrow$
 - трансферты (Tr), $Tr \uparrow \rightarrow AD \uparrow$
 - технологии (t), $t \uparrow \rightarrow MC \downarrow \rightarrow \pi \uparrow \rightarrow I \uparrow \rightarrow AD \uparrow$
 - избыточные производственные мощности (Kexcess), $Kexcess \rightarrow AD \downarrow$
 - величина запаса капитала фирмы (K0), $K0 \uparrow \rightarrow AD \downarrow$
- Различают фактический равновесный объем выпуска (actual output) и потенциальный (естественный) объем выпуска (natural output). На рис. 3.11 равновесный выпуск соответствует всем трем точкам (A, B и C), но потенциальный выпуск соответствует только точкам A и C, в которых экономика находится в состоянии долгосрочного равновесия. В точке B устанавливается фактический объем выпуска, т.е. равновесный ВВП в краткосрочном периоде.



Инфляция:

- инфляция спроса, причиной которой является увеличение совокупного спроса: в краткосрочном периоде инфляция сочетается с ростом реального выпуска; в долгосрочном периоде реальный выпуск не меняется и находится на своем естественном потенциальном уровне. Если рост совокупного спроса происходит за счет увеличения предложения денег, то в долгосрочном периоде проявляется принцип «нейтральности денег» (изменение предложения денег не оказывает воздействия на реальные показатели, а меняется только уровень цен)
 - инфляция издержек, причиной которой является сокращение совокупного предложения, вызванное ростом издержек. Ведет к стагфляции — одновременному спаду производства и росту уровня цен.
- Издержки инфляции:
- издержки «стоптаных башмаков»
 - издержки «меню»
 - издержки на микроэкономическом уровне
 - издержки, связанные с искажением в налогообложении
 - издержки, связанные с тем, что деньги перестают выполнять свои функции, что порождает путаницу и неудобство (confusion and inconvenience)

Инфляционная спираль возникает в результате сочетания непредвиденной инфляции спроса и инфляции издержек.

Индекс Херфиндала-Хиршмана вычисляется как сумма квадратов долей продаж каждой фирмы в отрасли.

$HHI = S_1^2 + S_2^2 + \dots + S_n^2$, где S_1, S_2 — выраженные в процентах доли продаж фирм в отрасли, определяемые как отношение объема продаж фирмы к объему всех продаж отрасли.

Эффект Оливера — Танзи — сознательное затягивание налогоплательщиками сроков внесения налоговых платежей в господствует в условиях повышения уровня инфляции. Высокая инфляция создаёт экономические стимулы для откладывания уплаты налогов, так как за время «затяжки» происходит обесценивание денег, в результате которого выигрывает налогоплательщик. Следствием этого может стать дефицит госбюджета.