

$$E=V+C+G+Xn$$

$$I=S+(T-G)+(M-Ex)+Sn+Sf$$

$$ВВП=C+I+G+Xn$$

$$ВНД=ВВП+ЧФД$$

$$ВВП=ВНД+ЧДИФ$$

ЧФД на балансе = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги

НД = заработная плата + арендная плата + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций

ЛД = НД - взносы на социальное страхование - налог на прибыль корпораций - нераспределенная прибыль корпораций + трансферты + проценты по государственным облигациям

ЧВП=ВВП-А

ЧНД=ВНД-А

НВП=УР*Qr

РВП=УР*Qr

НВП/РВП

ИПЦ=[УР*Q0]/[УР*Q1]

$\frac{P_t - P_{t-1}}{P_{t-1}} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

$T = \frac{X_t^2}{X_{t-1}^2} \cdot 100\%$

ВВП: 1) по расходам: А) Потребительские расходы = расходы домохозяйств на текущее потребление + расходы на товары длительного пользования (за исключением расходов домохозяйств на покупку жилья) + расходы на услуги

Б) Инвестиционные расходы - инвестиции в основной капитал, которые состоят из расходов фирм: на покупку оборудования и на промышленное строительство (промышленные здания и сооружения); инвестиции в жилищное строительство (расходы домохозяйств на покупку жилья); инвестиции в запасы: запасы сырья и материалов, незавершенное производство, что связано с технологией производственного процесса, запасы готовой (произведенной фирмой), но еще не проданной продукции.

2) по доходам: = заработная плата (и др. формы поощрения) + арендная плата (включая условно-численную арендную плату) + процентные платежи (включаются проценты, выплаченные по облигациям частных фирм, но не включаются проценты, выплаченные по государственным облигациям) + доходы собственников + прибыль корпораций (налог на прибыль корпораций, дивиденды, нераспределенная прибыль) + косвенные налоги + амортизация

ИПЦ завышает величину общего уровня цен и уровень инфляции, а дефлятор ВВП занижает эти показатели. Это происходит по двум причинам:

1) ИПЦ недооценивает структурные сдвиги в потреблении (эффект замещения более дорогих товаров более дешевыми)

2) ИПЦ игнорирует изменение цен товаров в связи с изменением их качества

Совокупный спрос: $Y = M/P, M, V, \text{const}, P$, уровень цен в экономике

Факторы: 1) ожидания экономических агентов (их доходов, инфляции) 2) фискальная и монетарная политика (изменение M, r, T, Tr, G) 3) шок

Классическое IRAS: объем выпуска зависит от L, K , технологий, но не от P ; изменения в факторах производства и технологии происходят медленно; объем выпуска равен Y^* ; цены, номинальная w, r , гибкие, их изменения поддерживают равновесие на рынках. График - вертикальная прямая.

Кейнсианская SRAS: неполная занятость факторов производства; P , номинальная w , другие номинальные величины - жесткие; реальные величины (объем выпуска, занятость, реальная w) - более податливы. График - горизонтальная (жесткие цены), возрастающая прямая (цены гибкие).

Факторы: изменение Y^* , издержек, улучшение технологий, численность рабочих, увеличение Tr , изменение Tx цен ресурсов.

Население - нетрудоспособное ($<16, >72$)

Трудоспособное (16-72) - вышедшие из состава раб. Силы

L - экон. активное население - U - безработные

E - занятые

L - человек имеет работу или активно ее ищет.

NI - учащиеся, студенты, курсанты, аспиранты; получающие пенсии - по старости, инвалидности; занятые ведением домох. уходом за больными; отчаявшиеся найти работу, но желающие; лица, имеющие другие источники дохода. E - работа по найму за вознаграждение (не включая лица, которые выполняют общественные работы за плату, полученные через службу занятости); отсутствуют по причине болезни, отпуска, прохождения обучения и т.д.; выполняют работы на семейной предприним. (в т.ч. без з/п).

U - не имея работы, искал работу, был готов приступить в короткие сроки.

Фрикционная безработица - поиск рабочего места, которое нравится больше предыдущего; впервые зашедшие на рынок труда; нашедшие рабочее место, но не приступившие; оспорившие решения работодателя в суде и ожидающие решения суда.

Структурная безработица: возникает несопадение между требованиями мест и квалификацией потенциальных работников (из-за технологич. нововв.).

Циклическая безработица: обусловлена экономическими колебаниями.

Инфляция спроса: 1) потребительская инфляция - номинальный рост заработной платы и доступность кредитов приводят к повышению спроса. 2) инвестиционная инфляция - доступность кредитов для фирм стимулирует их инвестировать больше, что приводит к росту спроса на инвестиционные товары. 3) фискальная инфляция - при излишних государственных расходах компенсация бюджетного дефицита с помощью дешевых кредитов также может привести к дефициту товаров и повышению цен. 4) б/б, при фиксированном валютном курсе для поддержания курса на заданном уровне центральный банк на валютном рынке страны должен закупать избыточное количество иностранной валюты в обмен на национальную (интервенция). Растут спрос со стороны внешнего мира на рынке страны, чистый экспорт, избыточная M , товарный дефицит, цены на внутреннем рынке страны.

Инфляция предложения: инфляция издержек, рост заработной платы, рост цен на ресурсы.

Издержки ожидаемой инфляции: времени и усилий, которые несут экономические агенты, пытающиеся спасти к минимуму свои запасы наличности с целью снижения потерь от инфляции; издержки номинальных цен, которые несут фирмы, вынужденные чаще информировать своих клиентов о ценах и изменениях.

Издержки непредвиденной инфляции: передача богатства от одного экономического агента другому; дополнительные издержки, связанные для людей с попытками прогнозировать инфляцию и защиты от рисков не-предвиденных инфляционных потерь; искажение цен, которые перестают выполнять функцию сигналов, экономика начинает работать менее эффективно; снижение способности правительства собирать налоги (так как население откладывает их уплату), а реальная стоимость налога падает; неоднозначное воздействие на занятость и экономический рост.

Денежный агрегат M0 и денежный агрегат M2. Денежный агрегат M0 состоит из наиболее ликвидной части денежной массы, доступной для немедленного использования в качестве платежного средства. Он включает банкноты и монеты в обращении. Денежный агрегат M2 - это сумма наличных денег в обращении и безналичных средств.

На величину спроса на деньги оказывают влияние разные факторы: уровень цен, реальные доходы, процентные ставки. Рост цен или доходов увеличивает потребность людей в ликвидности => приводит к росту спроса на деньги. Если же увеличивается процентная ставка, то спрос на наличность снижается, так как люди будут стремиться перевести свои сбережения в депозиты и другие виды активов, приносящие доход.

Графически функцию спроса на деньги изображают в координатах (r) - реальная ставка процента и M/P , M - номинальная денежная масса.

Спрос на деньги растет: выросло богатство человека (растет незначительно), повышается риск активов, альтернативным деньгам, при введении новых технологий (кредитных карт) спрос на деньги уменьшился. Спрос на деньги зависит от доверия населения к национальной денежной системе. В периоды усиления нестабильности финансовой системы люди обычно активно избегают от денег. Они начинают снимать со счетов свои вклады, чтобы приобрести иностранную валюту или иные, нефинансовые, активы - золото, товары длительного пользования и др.

Принимая решения о портфеле, люди сравнивают риски, доходность и ликвидность. Баланс банка включает источники средств банка (пассивы) и их использование, то есть, во что они вложены (активы).

Предложение денег зависит:

1) от нормы обязательного резервирования;

2) нормы избыточного резервирования;

3) нормы депонирования;

4) объема выданных кредитов коммерческим банкам.

Равновесие на рынке денег: пусть $r < r^*$. (Избыточный спрос на деньги). Низкая ставка процента соответствует высокой цене облигаций, поэтому продавать их будет выгодно. Но по мере роста предложения облигаций цена их будет падать, соответственно ставка процента будет расти и приближаться к равновесному уровню. Аналогично, если $r > r^*$.

Например, денежное предложение возрастает. Часть избыточных денежных сумм будет использована на покупку иностранных активов. Это повлечет за собой рост предложения национальной валюты (рублей) на внутреннем рынке. Из-за этого произойдет падение процентной ставки в данной экономике по отношению к мировой. В результате может вырасти спрос на иностранные активы, а на отечественные упасть. Это, как и в первом случае, повлечет за собой рост спроса на иностранные активы и увеличение предложения рублей на валютном рынке. Снизится спрос на отечественные активы за пределами страны, а значит, уменьшится спрос на рубли.

Кредитно-денежная (или монетарная) политика. Цели:

1) достижение высокого уровня занятости;

2) экономический рост; 3) стабилизация финансового и валютного рынков;

4) стабилизация цен и контроль над темпом инфляции.

Инструменты: 1) операции на открытом рынке: Если ЦБ покупает государственные ценные бумаги на открытом рынке, то он увеличивает денежную базу, а если продает - уменьшает ее. Если ЦБ предоставляет прямой кредит правительству, то в этом случае также увеличивается денежная база. Когда правительство на полученные средства покупает товары и услуги, вновь созданная денежная база поступает в виде вкладов в коммерческие банки, что увеличивает предложение денег в экономике.

2) Интервенция на валютном рынке: 3) изменение ставки рефинансирования. Когда ЦБ понижает эту ставку, он поощряет коммерческие банки к получению кредитов в ЦБ. Соответственно кредиты, выдаваемые коммерческими банками, увеличивают предложение денег. Снижение процентных ставок стимулирует предпринимательскую деятельность, инвестиционный процесс и тем самым - экономический рост.

4) Изменение норм обязательного резервирования: повышение нормы резервирования может вынудить банки не только прекратить кредитование, но и требовать немедленного возврата наличных средств предоставленных ссуд. Через эффект мультипликатора это может привести к существенному сокращению денежной массы. Механизм денежной трансмиссии: ЦБ продает облигации на открытом рынке -> на денежном рынке растет ставка процента -> рост ставки процента сокращает наиболее чувствительные к изменению ставки процента расходы (инвестиционный спрос отрицательно зависит от ставки процента) -> величина инвестиционного спроса сокращается -> AD сокращается -> в краткосрочном периоде восстанавливается новое равновесие -> сокращается равновесный объем выпуска и уровень цен.

Способы финансирования бюджетного дефицита: 1) Эмиссионное финансирование (монетизация): + рост денежного предложения стимулирует совокупный спрос, так как при прочих равных условиях приводит к снижению процентной ставки, что способствует увеличению инвестиционных расходов. Вследствие расширения совокупного

| Структура рынка | Условие максимизации прибыли | |
|-----------------|------------------------------|--------------------|
| в. конкурент | Сов. конкуренция | $P - MP_1 = r_1$ |
| монопольст | Сов. конкуренция | $MR - MP_1 = r_1$ |
| в. конкурент | Монополия | $P - MP_1 = MC_1$ |
| монопольст | Монополия | $MR - MP_1 = MC_1$ |

Ататуральный налог.

Стране MM все очень любит мармелад, не исключая королевский двор. Спрос на мармелад задан следующими функциями: $Q_d = 36 - P$, $Q_s = 1,25P$. Чтобы обеспечить придворную кухню любимым лакомством, мудрый правитель Лазар решил ввести обязательный «мармеладный оброк»: производители за каждый проданный килограмм должны были отдать королевскому двору 250 рамов. Поразмыслив, экономический советник Маара предложил, чтобы налог платили покупатели, причем пропорционально объему покупки: купив некоторое количество мармелада, покупатель обязан из него отдать королевскому двору 1/3 объема. б) определите, какой вариант «мармеладного оброка» обеспечит королевскому двору большее количество мармелада?

Решение: Отправным пунктом является то, что при введении натурального налога фактическая цена, которую получает производитель за единицу произведенной продукции, отличается от рыночной цены единицы произведенной продукции.

Так, произведя $Q_{produced}$ единиц продукции и продавая Q_{sold} единиц продукции по цене P , производитель получает фактически лишь $\frac{P_{sold}}{1,25Q_{sold}}$ за единицу произведенной продукции. Именно на эту цену, он, очевидно, и смотрит, принимая решение о производстве того или иного выпуска. Поэтому $Q'_{produced}(P) = Q'_s(0,8P)$. Но это лишь то количество, которое он будет готов произвести, если на рынке установилась цена P . Нам же волнует новая кривая предложения – то количество, которое он будет готов продать, если на рынке установилась цена P . Но $Q_{sold} = 0,8Q_{produced}$, поэтому $Q'_s(P) = 0,8Q'_s(0,8P) = 0,8 * 1,25 * 0,8 = 0,8P$.

а) Аналогично пункту б), в данном случае фактическая цена, которую платит потребитель за единицу потребленной продукции, отличается от цены единицы купленной продукции.

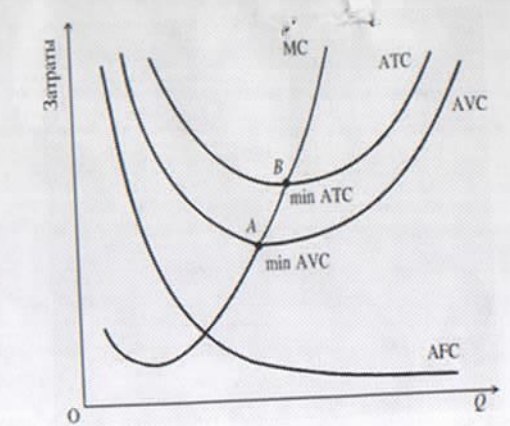
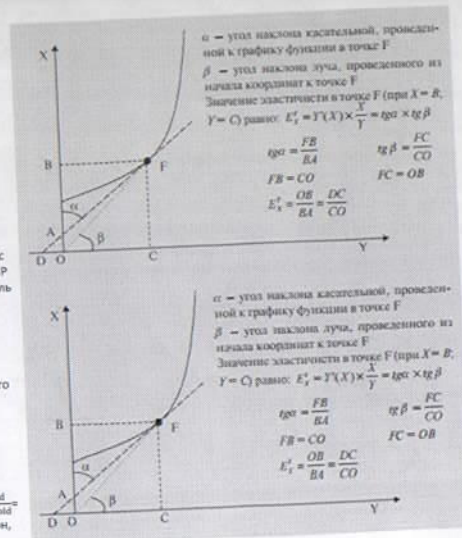
Так, потребляя Q_{eaten} единиц мармелада и покупая Q_{bought} по цене P , потребитель платит фактически $\frac{P_{bought}}{Q_{eaten}} = 1,5P$ в расчете на единицу потребленного мармелада. Именно на эту цену он и смотрит, принимая решение о потреблении того или иного количества, поэтому $Q_{eaten}(P) = Q'_d(1,5P)$. Но это лишь то количество, которое он будет готов потребить, нас же волнует количество, которое он купит: $Q_{bought} = 1,5Q_{eaten} = 1,5Q'_d(1,5P) = 1,5(36 - 1,5P) = 54 - 9P/4$.

Типы ошибок в качественных задачах:

- Вывод о наличии причинно-следственной связи сделан лишь на основе корреляции (объясняется неуметной переменной) – два следствия одной причины. **Пример:** Шамап каждую весну танцует, а потом появляется зелень. Если шамап не танцует, то и зелень не появится.
- Перепутаны причина и следствие. **Пример:** Лыжник всегда ест торт перед соревнованиями, когда побеждает. Мама испекла торт, чтоб сын выиграл.
- Отбор в группы сравнения сам зависит от переменной, влияние на которую исследуется с помощью этого сравнения. **Пример:** Исследования показали, что ученики, побывавшие на дополнительных занятиях, сдавали экзамены лучше, чем те, кто их не посещал. Эти занятия помогли хорошо подготовиться к экзаменам.
- Возврат к среднему значению после случайного отклонения. **Пример:** После того, как родители ругались на Васю за плохие оценки, Вася непременно начал учиться лучше. Васю нужно ругать, чтоб он учился хорошо.
- Причинно-следственная связь есть, но объяснение другое. **Пример:** Дети математиков выступают на математических олимпиадах лучше, поэтому знания по математике передаются по наследству.

Решение фирмы:

| | | |
|----|--------------------------------|----------------------|
| SR | Остаться | Закрывается |
| | $P(Q_{max}) \geq AVC(Q_{max})$ | \geq меняются на < |
| | $TR(Q_{max}) \geq VC(Q_{max})$ | |
| | $\pi(Q_{max}) \geq -FC$ | |
| LR | Остаться | Закрывается |
| | $P(Q_{max}) \geq AC(Q_{max})$ | \geq меняются на < |
| | $TR(Q_{max}) \geq TC(Q_{max})$ | |
| | $\pi(Q_{max}) \geq 0$ | |



Эластичность: перекрестная:

$E = Q'_i(P_n) \cdot P_n / Q_i$
 $E = \frac{\Delta Q_i \%}{\Delta P_n \%} \cdot \frac{P_n}{Q_i}$
 По доходу:
 $E = Q'_i(P) \cdot \frac{1}{P}$

В совершенной конкуренции кривая MC выполняет роль кривой предложения. При $P < AVC_{min}$ величина предложения равна 0. Кривая предложения – возрастающий участок MC выше AVC.

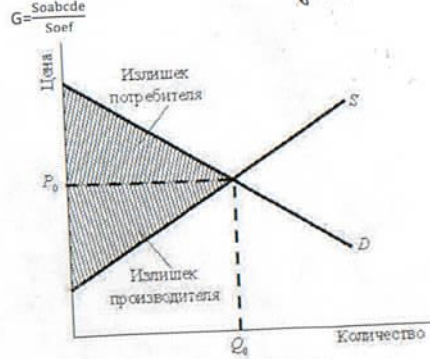
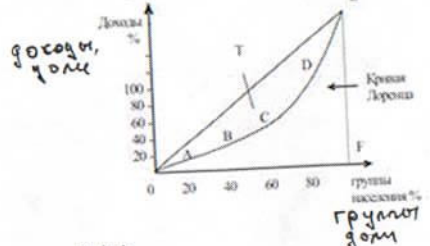
- $(c \cdot u(x))' = c \cdot u'(x)$, если c – постоянная величина
- $(u(x) \pm v(x))' = u'(x) \pm v'(x)$
- $(u(x) \cdot v(x))' = u'(x)v(x) + u(x)v'(x)$
- $\left(\frac{u(x)}{v(x)}\right)' = \frac{u'(x)v(x) - u(x)v'(x)}{v^2(x)}$, $v'(x) = 0$
- $(u(v(x)))' = u'(v(x)) \cdot v'(x)$

| Потоварный налог | НДС | Абсолютный налог |
|------------------|---------------------------|---------------------------|
| $P_0 - P_1 = t$ | $P_0 - P_1 = t \cdot P_0$ | $P_0 - P_1 = t \cdot P_0$ |
| $P_0 - P_1 = t$ | $P_0 = (1 + t) \cdot P_1$ | $P_0 = (1 + t) \cdot P_1$ |
| Потоварный | Доплата, % от P_0 | Доплата, % от P_0 |
| $P_1 - P_0 = t$ | $P_1 - P_0 = t \cdot P_1$ | $P_1 - P_0 = t \cdot P_1$ |
| $P_1 - P_0 = t$ | $P_0 = (1 - t) \cdot P_1$ | $P_1 - P_0 = t \cdot P_0$ |

$b_x = b_1 q^{x-1}$, $q = \frac{b_2}{b_1} = \frac{b_3}{b_2}$

$S_x = \frac{b_1(1 - q^x)}{1 - q}$ (при $q > 1$);

$S = \frac{b_1}{1 - q}$ (при $|q| < 1$).



Коэффициент Лернера: (Максимум!)

$L = \frac{P - MC}{P}$
 $L = -\frac{1}{Ed}$

Прочтесть условие!
 Сравнить прибыли! $P \geq 0$!
 Прочитай вопрос!
 Good luck and have fun!