ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ТВОРЧЕСКИЙ КОНКУРС
«МИССИЯ ВЫПОЛНИМА. ТВОЕ ПРИЗВАНИЕ – ФИНАНСИСТ!»

КОНКУРСНОЕ ЗАДАНИЕ ПО ЭКОНОМИКЕ

ЗАДАНИЕ ОЧНОГО ТУРА 2010 ГОДА

ЗАДАНИЕ 1.

Верны ли следующие утверждения?

1.1. Затраты на учебу на подготовительных курсах можно считать альтернативными затратами по отношению к затратам на туристическую поездку.

Да ***Нет***

1.2. Цена блага определяется общей полезностью блага.

Да ***Нет***

1.3. Сдвиг кривой спроса влево при прочих равных условиях ведет к понижению цены равновесия.

Да ***Нет***

1.4. Средние переменные затраты (издержки) зависят от объема производства.

Да ***Нет***

1.5. Величина используемого капитала может служить барьером для входа в отрасль.

Да ***Нет***

ЗАДАНИЕ 2.

Задана зависимость общих издержек предприятия (TC) от выпуска продукции (Q):

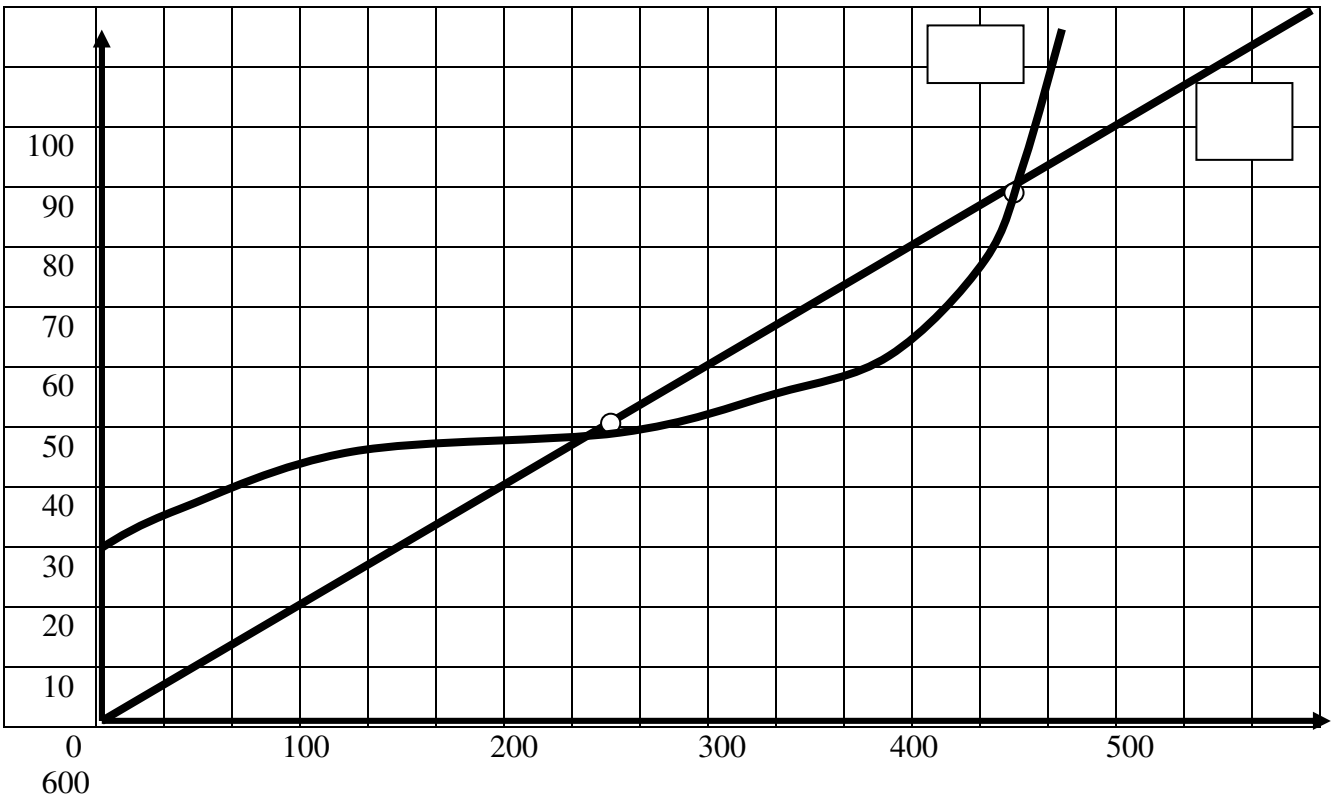
Выпуск продукции Q	0	1	2	3	4	5	6
Валовые издержки TC	60	100	130	155	190	245	335

Рассчитайте: постоянные (TFC), переменные (TVC), средние общие (ATC), средние переменные (AVC) издержки.

ЗАДАНИЕ 3.

На рис. показаны кривые общих издержек и общего дохода гипотетической фирмы. Подпишите их. Определите:

1) Какому типу рынка (совершенной или несовершенной конкуренции) соответствует этот график? Почему?
2) Какова цена товара, выпускаемого фирмой?
3) При каких объемах выпуска фирма получает экономическую прибыль?



ЗАДАНИЕ 4.

Рассчитайте коэффициент эластичности по цене и сделайте вывод о характере товара. Если цена на товар упала с 50 до 38 денежных единиц, а объем спроса увеличился с 14 до 20 кг в месяц.

ЗАДАНИЕ 5.

Функция спроса населения на данный товара: $Q_D = 9 - P$. Функция предложения данного товара: $Q_S = -6 + 2P$. Рассчитайте равновесную цену и равновесный объем товара. Постройте на графике функции спроса и предложения.

ТЕМЫ ЭССЕ

1. Финансовый кризис: в чем состоит специфическая роль малого бизнеса в кризисных условиях?
2. Как решаются проблемы дефицита государственного бюджета?
3. Удалось ли обуздать инфляцию в современной России?
4. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Приведите примеры удачного и неудачного государственного вмешательства из российской практики.
5. В чем состоят достоинства и недостатки рыночной системы? Как усилить первые и ослабить вторые?