**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЭТАП**

**XVIII ВСЕРОССИЙСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ШКОЛЬНИКОВ ПО ЭКОНОМИКЕ**

**ДЛЯ УЧАЩИХСЯ 9-х КЛАССОВ**

**7 декабря 2012 г.**

**Тесты**

**Тест 1.**

Тест включает 5 вопросов типа «Верно/Неверно». «Цена» каждого вопроса – **1 балл**.

 **Итого по тесту 1 - 5 баллов**.

**Тест 2.**

Тест включает 10 вопросов типа «5:1». Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать единственный верный ответ. **Вопросы с 6 по 15** включительно оцениваются в **2 балла.**

**Итого по тесту 2 - 20 баллов.**

**Тест 3.**

Тест включает 5 вопросов типа «5:N». Из нескольких вариантов ответов нужно выбрать все верные ответы. **Вопросы с 16 по 20** включительно оцениваются в **3 балла.**

**Итого по тесту 3 - 15 баллов.**

**Итого по тестам можно набрать 40 баллов Время – 40 минут.**

Тест №1. Выберите единственный верный ответ

(Всего 5 баллов: 1 балл за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

1. Если вырастет доход потребителя, то спрос на все блага, потребляемые данным потребителем, также вырастет.

1) Верно 2) Неверно

2. Введение процедуры государственного регулирования цен на рынке позволяет самому рынку определять цену.

1) Верно 2) Неверно

3. Если страны начнут торговать между собой, то цена на товар не может стать выше, чем была на каждом из двух рынков до начала торговли.

1) Верно 2) Неверно

4. Если фирма на рынке совершенной конкуренции увеличит объем продаж в три раза, то ее общая выручка также увеличится в три раза.

1) Верно 2) Неверно

5. Расходы на отопление производственного цеха, как правило, относятся к постоянным издержкам фирмы.

1) Верно 2) Неверно

Тест №2. Выберите единственный верный ответ

(Всего 20 баллов: 2 балла за верный ответ и 0 баллов при неверном ответе)

6. В экономике смешанного типа государство НЕ может:

1. Владеть предприятиями.
2. Устанавливать запретительные пошлины на товары.
3. Вводить новые налоги.
4. Регулировать цену на всех рынках.
5. Ограничивать частную собственность на землю.

7. Какой из этих платежей НЕ относится к вознаграждению за труд?

1. Премия отличившимся работникам по итогам квартала.
2. Разовое поощрение инженера за рационализацию производственного процесса.
3. Оплата фирмой курсов повышения квалификации работника.
4. Выданный топ-менеджерам в качестве бонуса пакет акций предприятия.
5. Нет правильного ответа.

8. Вася выбирает сок, стоя перед витриной магазина. Перед ним два вида упаковок. На одной написано «25% сока бесплатно, цена 81 рубль, объем 1.8 л», на другой написано «Цена 100 рублей, объем 2 л». Если вторая упаковка сока продается по рыночной цене, то сколько сока в процентном отношении Вася действительно получает бесплатно, если покупает первую упаковку?

1) 10%.

2) 25%..

3) 19%.

4) 0%.

5) 15%.

9. Если купить десять килограммов клубники на оптовом рынке перед самым его закрытием, то можно заплатить за этот товар на 20% меньше, чем он обошелся бы вам днем. Но, принеся клубнику домой, можно обнаружить, что лишь 50% от приобретенного объема годится к употреблению. Таким образом, 1 килограмм клубники обошелся бы вам:

1. на 60 % дороже, чем днем;
2. на 30% дороже, чем днем;
3. на 30% дешевле, чем днем;
4. в 2,5 раза дороже, чем днем;
5. в 0,4 раза дороже, чем днем.

10. Фермер на рынок привез 10 килограммов клубники, которая быстро портится, какая кривая предложения корректно описывает данную ситуацию:

1. вертикальная;
2. горизонтальная;
3. исходящая из начала координат;
4. с отрицательным наклоном;
5. не достаточно информации для ответа.

11. Если фирма производит кресла для автомобилей, то этот продукт производства является:

1) конечным;

2) промежуточным;

3) фактором производства;

4) недолговременным;

5) капитальным.

12. Бенджамин Франклин писал: «Но если, как, по моему разумению, часто происходит, матроса принуждают к несению службы по защите морских путей, платя ему за это 25 шиллингов в месяц, в то время как он мог бы служить на торговом судне при жалованье 3 фунта 15 шиллингов в месяц, то мы отбираем у него 50 шиллингов в месяц; если на службе у вас состоит 100 тыс. матросов, то вы лишаете этих честных людей и их бедные семьи 250 тыс. фунтов в месяц, или трех миллионов в год». Какое экономическое понятие он описывал?

1) альтернативные издержки;

2) неравномерное распределение дохода;

3) сравнительное (относительное) преимущество;

4) теневую экономику;

5) реальную заработную плату.

13. Какая категория населения больше всего проигрывает от неожиданной инфляции?

1) Богатое население.

2) Бедное население.

3) Те, кто хранят сбережения в виде денег.

4) Те, кто владеет неденежными активами (недвижимость, золото и т.д.).

5) Те, кто берут деньги в долг.

14. Цена какого из перечисленных товаров (ресурсов), скорее всего, упадет при существенном росте цены на бензин, произошедшем из-за роста цен на нефть?

1) Чай.

2) Автомобили.

3) Железнодорожные билеты.

4) Дизельное топливо.

5) Услуги водителей троллейбусов.

15. Амортизация это:

1. Затраты на вновь произведенные средства производства, предназначенные для производственного процесса и пополнения товарно-материальных запасов.
2. Рыночная цена списанного оборудования, зданий и сооружений.
3. Расходы собственника, сдающего оборудование, здания и сооружения в аренду, по восстановлению сданного в аренду имущества.
4. Отчисления, равные бухгалтерской стоимости потребленного за текущий период капитала.
5. Нет правильного ответа.

Тест №3. Выберите все верные ответы:

(Всего 15 баллов: 3 балла за вопрос, если в точности указаны все верные варианты (и не отмечено ничего лишнего), 0 баллов в противном случае)

16. По данным Минэкономразвития, «в результате активных мер, направленных на повышение миграционной привлекательности России, ежегодный приток мигрантов будет составлять 320-326 тысяч человек». Подобные меры могут приводить к

1) увеличению предложения труда мигрантов;

2) увеличению спроса на труд отечественных рабочих;

3) снижению ставки заработной платы мигрантов;

4) росту ставки заработной платы мигрантов;

5) сохранению неизменной ставки заработной платы мигрантов.

17. Изменение каких факторов увеличит спрос на благо Х при прочих равных условиях?

1) рост цен на товары заменители;

2) рост цен на взаимодополняющие блага;

3) ожидания потребителями роста цен на благо Х в будущем;

4) ожидания потребителями падения цен на благо Х в будущем;

5) рост благосостояния (накопленного имущества) потребителя, предъявляющего спрос на благо Х.

18. Определите издержки, относящиеся к постоянным, при производстве сливок.

1) Стоимость получения сертификата качества.

2) Комиссионные менеджеров по продаже сливок в виде 2% от объема продаж.

3) Бонус менеджеров по продаже сливок в виде фиксированной суммы при условии 100%-ной явки на работу.

4) Издержки приобретения молока.

5) Издержки по нагреву молока до оптимальной температуры для производства сливок.

19. Если спрос вырос, а предложение не изменилось, то:

1) Равновесная цена всегда вырастет.

2) Равновесная цена может не измениться.

3) Равновесный объем продаж всегда вырастет.

4) Равновесный объем продаж может не измениться.

5) Нет верного ответа.

20. По графику кривой рыночного предложения можно определить:

1) на сколько изменится объем производства блага при росте его цены;

2) на сколько изменится объем производства блага при росте цен ресурсов;

3) на сколько изменится объем производства блага при введении налогов;

4) на сколько изменится объем производства блага при падении его цены;

5) на сколько изменится объем производства блага при падении цены товаров заменителей в производстве.